

MISSION AUTOMOBILE EN CENTRE EUROPE
28 février au 5 mars 2005

Opération phare 2005, la Mission Automobile en Centre Europe conduite par Bretagne International avec le concours de PERFORMANCE 2010 et du réseau des CCI, vient de s'achever.

Composée de 21 personnes, majoritairement des Responsables d'entreprises, la délégation rentre tout juste d'une mission de découverte du secteur automobile en Pologne, République Tchèque et Slovaquie.

L'objectif de cette mission collective était triple :

- ✓ **Permettre aux entreprises de ce secteur de rencontrer les principaux constructeurs et équipementiers de la région où PSA et TOYOTA ont décidé de s'installer.**
- ✓ **Prendre la mesure du développement exceptionnel des capacités de production automobile dans cette région et y visiter des entreprises locales comparables à nos PME de rangs 2 et inférieur.**
- ✓ **Dresser un comparatif de ces 3 pays (coûts de production, réglementations diverses, lois sociales et fiscales, conditions de fonctionnement industriel...).**

Le sujet est d'importance pour les industriels bretons de la filière et plus globalement pour la région Bretagne.

A l'heure où il nous faut composer avec l'Europe et l'intégrer dans notre environnement économique international, force est de reconnaître l'impact indéniable des pays du Centre Europe, en particulier dans le secteur de l'automobile.

Nul doute qu'une vision plus précise de l'organisation et la structuration de la filière en Pologne, République Tchèque et Slovaquie, a permis aux industriels et acteurs de la région Bretagne de mieux appréhender les opportunités d'affaires et de partenariats dans ces pays.