

**FORUM FRANCE INDIA – secteur AGRO ALIMENTAIRE
salon INDIA FOOD EXHIBITION 2006**



New Delhi
du 2 au 8 décembre 2006

L'Inde : des nouveaux marchés par excellence !

Le marché progresse très vite avec une croissance moyenne de 8% par an.

Grâce à un pouvoir d'achat grandissant, le nombre de consommateurs de produits importés ne cesse de croître. Ce phénomène occasionne un changement des habitudes de consommation, ainsi que la mise en place de canaux de distribution modernes.

Le moment est venu de vous positionner sur cet immense marché accessible et à fort potentiel pour une simple première découverte ou pour identifier votre partenaire industriel ou commercial.

Descriptif de la mission :

Plusieurs centaines d'entreprises indiennes, sélectionnées en fonction de vos souhaits, viendront à votre rencontre à New Delhi et dans plusieurs grandes villes indiennes pour des entretiens B2B.

Des rencontres avec des acheteurs de grands groupes indiens vous seront également proposées.

Un programme spécifique pour les exportateurs de produits agro alimentaires bénéficiera du très réputé salon India Food Exhibition à New Delhi.

Pourquoi participer !

- Optimiser votre prospection par des rendez-vous ciblés à un coût très attractif
- Etablir des partenariats immédiatement opérationnels avec des entreprises indiennes qui contribuent à l'expansion économique rapide du pays
- Affirmer une position de précurseur sur ces nouveaux marchés
- Simplement appréhender des occasions d'affaires insoupçonnées et découvrir de nouvelles opportunités pour votre entreprise

Programme de la mission :

Samedi 2 décembre 2006 :

Arrivée à New Delhi dans la soirée et hébergement à l'hôtel Le Méridien

Dimanche 3 décembre 2006 : Hôtel Le Méridien

18h – 19h : réunion de préparation et d'information des entreprises indiennes (tendances du marché, rencontre avec des experts, présentation du Forum, remise du programme de rendez-vous)

20h : cocktail d'ouverture

Lundi 4 décembre 2006 :

Programme de découverte collective dans la région de Delhi, selon les entreprises : visite de marchés de gros, de points de vente, de centres de production.

Invitation à l'inauguration du Forum ainsi qu'à la réception

Mardi 5 et mercredi 6 décembre 2006 :

Programmes de visites à Delhi, Bangalore, Calcutta ou dans la région du Punjab, selon les secteurs.

Jeudi 7 et vendredi 8 décembre 2006 :

Rendez-vous B2B avec les acheteurs indiens sur le salon IFE (India Food Exhibition)

A qui s'adresse cette mission :

- Tous les équipementiers de l'agro alimentaire
- Les industriels et négociants de la filière lait
- Les industriels et négociants des filières ingrédients alimentaires
- Les fabricants de spécialités régionales, traditionnelles, haut de gamme à destination des points de vente Delicatessen et de la RHD
- Les intervenants de la filière boulangerie pâtisserie
- Les Master franchiser dans le domaine de la distribution alimentaire
- Les intervenants des filières confiserie, chocolats, boissons

Les points forts du Forum :

- Entrer en contact avec de futurs partenaires ou clients lors de rendez-vous B2B ciblés
- Jusqu'à 12 rdv organisés sur deux jours à Delhi
- Selon votre activité, des extensions vers Bombay, Bangalore, Calcutta et Chennai pour rencontrer les responsables achats de grands groupes indiens

- Le village Expert : un espace organisé sur les lieux du Forum pour rencontrer les professionnels spécialisés dans l'approche du marché indien.
Pour les entreprises qui souhaitent exposer, la prestation comprend le stand, le séminaire d'accueil, les déjeuners et la réception.

Une fois votre inscription effectuée :

- chaque entreprise recevra un mot de passe et pourra accéder au catalogue des entreprises indiennes participantes sur le site www.forumfranceindia.com
- le participant pourra ensuite sélectionner les entreprises qu'il souhaite rencontrer lors du Forum
- Un logiciel spécialisé permet d'optimiser, à partir des souhaits exprimés, un agenda de rdv personnalisé pour chaque participant

Coût par personne : 1 800 € HT *

* pour toute inscription **avant le 30 septembre 2006** (après le 30 septembre : 2 000 € HT)

Coût de participation par personne comprenant :

- programme des visites
- rencontres personnalisées
- hébergement
- déjeuners
- transports collectifs locaux dans les autres villes

Coût non compris, à la charge de l'entreprise :

- frais personnels et vol Aller/Retour (budget approximatif du vol Paris - New Delhi A/R : 1 billet classe éco, minimum 7 jours et sous réserve de disponibilités : 1 000 €)
- Les rdv étant prévus en anglais, le recours à un interprète français/anglais sera à la charge de l'entreprise

Réunion d'information :

Afin de mieux préparer la mission et de vous apporter de plus amples éléments sur le déroulement du programme et l'organisation des rendez-vous, nous vous proposerons une réunion d'information animée par le chef de projet du Forum à Ubifrance, ainsi que l'équipe de Bretagne International.

**Bulletin de participation à nous retourner
avant le 18 septembre 2006 !**

Fax : 02 99 25 04 00 ou mel : k.fremont@bretagne-international.com

Vos interlocuteurs pour cette mission :

Tel: 02 99 25 04 04

Karen FREMONT - Chef de Projets Actions Collectives
k.fremont@bretagne-international.com

Frédéric LE BRIS - Chargé d'Affaires
f.lebris@bretagne-international.com

