

# Stratégies de propriété intellectuelle en Asie

## « Comment éviter les risques de vol de technologie ou d'image »

### Objectifs

Identifier les enjeux de propriété industrielle et intellectuelle dans le cadre d'une stratégie de coopération et/ou d'implantation en Chine et en Asie du Sud-Est.

### Publics concernés

Responsables Export ; Consultants Export ; Responsables et cadres de services PI & services Licensing/Business Développement, Conseils en propriété industrielle, Juristes et Avocats

### Intervenants

- Alfred CHAOUAT, Vice Président Licensing et PI, Thomson
- Pierre GENDRAUD, Directeur de la PI, Peugeot
- Michel ROCHET, Conseil en litiges ; Chine
- Stéphane BERTOUX, Directeur Associé Nexteo Design
- Franck FOUGERE, Directeur Asie Vidon & Partner (Shanghai et Bangkok)
- Patrice VIDON, Conseil en Propriété Industrielle (Europe ; Asie)

### Pédagogie

Apports théoriques et méthodologiques. Echanges et travaux pratiques à partir des expériences et des problématiques des auditeurs.

Supports pédagogiques et documentation complémentaire remis aux participants

### Pré-requis

*Préférables, mais non obligatoires : connaissances des bases de la propriété industrielle, du droit des contrats et des méthodologies export*

14 mars 2007

RENNES

### «Règles et stratégie d'acquisition de droits de propriété intellectuelle en Chine et en Asie du Sud-Est»

- Aspects juridiques et aspects culturels de la propriété intellectuelle en Chine et en Asie du sud-est
- Qui dépose des demandes de brevet et de marque en Chine et en Asie du Sud-Est ?
- Panorama des prises de droit par secteur (mécanique, chimie-bio, technologies de l'information)
- Forces et limites des différents systèmes d'acquisition de droits ; recommandations
- Stratégies de veille et de benchmarking

15 mars 2007

RENNES

### «Exploitation et défense de la propriété intellectuelle en Chine et en Asie du Sud-Est»

- La gestion relationnelle dans les contrats et les litiges en Asie
- Aperçu des règles locales du transfert de technologies
- Gérer la propriété intellectuelle dans les joint ventures et les accords de partenariat
- Stratégies de licensing ; cas pratiques
- Stratégies efficaces de lutte contre la contrefaçon ; exemples appliqués
- Particularités régionales : la défense des droits par les voies pénales, administratives ou douaniers

### Informations pratiques :

Prix pour les deux journées : 1050 € nets + 50 € (repas en option) / Lieu : Rennes

Renseignements : REPI (Lydie FERRO) : 02 99 05 84 84

IEEPI (Emmanuelle) : 03.88.65.50.29

Contact : [ieepi@ieepi.org](mailto:ieepi@ieepi.org)

Inscriptions en ligne : [www.ieepi.org](http://www.ieepi.org)

**Le bulletin est à retourner à : l'IEEPI Parc d'Innovation - 1, rue Jean-Dominique Cassini 67400 Illkirch-Graffenstaden. Ou à faxer au 03.88.65.54.47.**

Nom : .....

Prénom : .....

Société : .....

Service : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone : ..... E-mail : .....

La formation sera prise en charge par un OPCA : Oui  Non



Oui, je m'inscris à la formation « Stratégies de propriété intellectuelle en Asie » qui aura lieu le 14 et 15 mars 2007, à Rennes.

→ Le tarif est de 1 050 €.

**Les PME (moins de 250 employés, non détenues à plus de 40% par un groupe) peuvent bénéficier d'un fonds d'aide prenant en charge 25% des coûts de formation, grâce à l'INPI.**

Tarif formation : 1 050 €  
Pauses et repas : 50 € \*

Net à payer : 1 100 €

Je demande à bénéficier du fonds d'aide aux PME (25% de réduction)

Cachet et signature

Date : .....

Nom du signataire : .....

Modes de paiement :

> Par chèque établi à l'ordre et adressé à : IEEPI - 1, rue J-D Cassini - 67400 ILLKIRCH-GRAFFENSTADEN

> Par virement sur le compte de l'IEEPI : 17607 00001 70218044223 58 en indiquant le nom du participant.

Tous nos tarifs sont nets. L'IEEPI n'est pas assujetti à la TVA.

\* En vertu de la loi du 16/07/1971, les frais de restauration sont facturés séparément.