

La Jordanie, le Liban, la Libye et la Syrie offrent des perspectives de croissance intéressantes pour les PME bretonnes

Jordanie

Principal allié des Etats-Unis au Moyen-Orient, la Jordanie est un **pays stable** de 5 millions d'habitants et **se développant rapidement** (5% de croissance). L'accès au marché est relativement aisé, la Jordanie étant membre de l'OMC et ayant signé un accord d'association avec l'UE. Elle est également une porte d'entrée vers le **marché irakien**.

Les **principaux secteurs concernés** sont les TIC, la santé, l'agroalimentaire, l'environnement (traitement des eaux en particulier), l'emballage, l'agriculture, l'agrofourniture, l'élevage, les infrastructures, le textile et le tourisme.

Liban

En dépit de la guerre de l'été 2006 et de l'élection retardée du président libanais, le pays reste un des **marchés majeurs** du Proche Orient. La très forte diaspora libanaise (12 à 14 millions) fait du Liban un **pays de réexpédition** et permet d'atteindre tous les marchés du Proche et Moyen Orient.

C'est un pays traditionnellement proche de la France où **les produits français se vendent bien** et où les affaires se font souvent en français. En particulier la demande est forte pour les secteurs suivants :

- Consommation locale : tous produits liés au tourisme, TIC, équipement et fournitures à l'industrie, biens d'équipement, biens de consommation (habillement, automobile, bijouterie, cosmétiques et parfums), agroalimentaire et santé.
- Réexpédition : agroalimentaire pour le marché irakien, équipements industriels neufs et d'occasion, produits de luxe (déco, textile, mobilier...).

Libye

Le marché libyen s'ouvre rapidement depuis la fin des sanctions américaines en 2006 avec une vague de réformes de simplification et de privatisations.

Les importations libyennes devraient rapidement se développer, portées par une **soif de consommation** de la population (6 M d'hab.) et par un **programme gouvernemental important d'équipement et de construction d'infrastructures**.

Cette perspective est soutenue par la bonne situation économique (croissance de 5% en 2007), des revenus importants du pétrole et une réserve monétaire de 40 milliards de dollars.

C'est le moment de prendre des parts de marché et de profiter des investissements gouvernementaux, d'autant plus que l'évolution de la relation entre la France et la Libye donne une place particulière à notre pays.

Tous les secteurs sont concernés, en particulier tous ceux participant à l'édification d'infrastructures, aux biens de consommation, aux produits agro-alimentaire, à l'agriculture, la pêche, l'élevage, la santé et le tourisme.

Syrie

Le **marché Syrien s'ouvre** et une série de réformes réglementaires et économiques facilitent grandement le commerce avec ce pays. De nombreux produits, auparavant interdits à l'importation en Syrie, sont maintenant autorisés. **C'est le moment de prendre des parts de marché**, d'autant plus que la population (20 M d'hab.) **a soif de consommation**.

La Syrie est par ailleurs la porte d'entrée principale vers le **marché irakien**.

Comme pour la Libye, **tous les secteurs sont concernés**, en particulier tous ceux participant à l'édification d'infrastructures, aux biens de consommation, aux produits agro-alimentaire, à l'agriculture, la pêche, l'élevage, la santé et le tourisme.

Les Rendez-vous du Commerce Extérieur seront suivis d'une mission de prospection

au Proche Orient Jordanie - Liban - Libye - Syrie

Il s'agit d'un programme individualisé servi par une logistique commune :

➤ **Liban, Syrie, Jordanie, fin-mai – début-juin**

- La proximité des trois capitales et l'intérêt de ces trois marchés donnent sa cohérence et son efficacité à cette mission.
- La mission sur place se déroulera lors des **salons SIMA et Electratech**, (www.simafairs.com) qui concernent l'industrie, l'électricité et l'automatisation

➤ **Libye du 23 au 26 juin**

La mission sur place se déroulera lors du **salon Agrolibya** (www.agro-libya.com) qui concerne l'agriculture, l'agro-alimentaire, l'élevage, la pêche et l'Aquaculture, l'emballage, l'eau et l'environnement.