

L'événement du mois / Darvoud ar miz

# L'agroalimentaire breton s'exporte au Moyen-Orient

**Du 24 au 26 février 2009, Bretagne International (association d'industriels bretons soutenue par le Conseil régional) accompagnait pour la 3<sup>e</sup> année de suite un collectif de 28 entreprises bretonnes au Gulfood, la plus grande manifestation de l'industrie agroalimentaire du Moyen-Orient, dont la XIV<sup>e</sup> édition s'est tenue à Dubaï, avec plus de 3 300 exposants et 76 pays représentés. En voici la substance de son compte rendu, qui souligne l'importance du support fourni aux entreprises bretonnes désireuses d'exporter.**

## [ Profil du Gulfood ]



Ce salon international de l'agroalimentaire, des procédés et des équipements de l'hôtellerie, est devenu un lieu incontournable pour les entreprises qui veulent développer leurs activités au Moyen-Orient puisque 90 % de produits alimentaires de la région sont d'origine étrangère (l'épicerie fine et les produits innovants y sont tout particulièrement appréciés).

Les distributeurs et fournisseurs majeurs, les grandes marques internationales, les industriels et les acteurs de la restauration étaient au rendez-vous. On note cette année la forte présence de

### Compagnie Générale de Conserve/d'Aucy (Vannes)

Marc Duole, directeur commercial Europe Sud-Ouest, explicite ainsi la démarche de sa société :

*"Notre Compagnie participe au Gulfood depuis deux ans. Si Bretagne International ne nous avait pas sollicités, nous n'y aurions peut-être jamais exposé. Nous développer au Moyen-Orient faisait partie de nos objectifs sans être une priorité, mais nous avons donc saisi l'opportunité de découvrir cette région. Lors de notre première participation en 2008, nous avions pris des premiers contacts très prometteurs. Cette année, nous allons conclure des implantations aux Emirats Arabes Unis et en Oman avec des importateurs qui ont pignon sur rue.*

*Grâce au relais Emirats de Bretagne International qui nous a apporté des contacts et nous a aidés à mieux comprendre le marché, et aux échanges avec les sociétés bretonnes participantes, nous avons gagné au moins 5 ans !"*

professionnels venus d'Arabie Saoudite, d'Oman, de Bahreïn, du Koweït, d'Iran et d'Egypte.

Bretagne International a mis en place un relais aux Emirats Arabes Unis pour promouvoir les entreprises bretonnes en proposant des carnets de rendez-vous, en amenant des contacts de qualité sur les stands ou encore en conseillant les sociétés bretonnes dans son approche de la région. La présence d'un expert sur place reste un atout indéniable pour le développement des affaires.

## [ Le savoir-faire breton ]

Emmenées par Bretagne International, les 28 sociétés bretonnes venues en tant qu'exposants (22) ou visiteurs (6) ont été satisfaites de leur déplacement au Gulfood. Elles couvraient divers secteurs d'activités : produits de la mer, viande, confiserie, biscuiterie,

### Témoignages

#### Traiteur de Paris (Rennes)

Cloé Stéphan, responsable Grand Export, fournit un témoignage du même ordre :

*"L'objectif de Traiteur de Paris est de se développer à l'export. Nous sommes déjà bien présents en Europe, aux USA et en Asie mais pas au Moyen-Orient, région pourtant devenue incontournable, en particulier les Emirats Arabes Unis.*

*Nous participons depuis 3 ans au Gulfood. Cette édition 2009 nous a permis de rencontrer des importateurs, des utilisateurs (chefs, cuisiniers, etc.) et de leur faire découvrir nos produits. Ils sont très intéressés par nos gammes "Cocktail" (miniatures, petits fours) et "Dessert". Traiteur de Paris se déplacera certainement au Gulfood 2010 en comptant toujours sur l'aide de Bretagne International pour disposer de stands clé en main, d'un bon emplacement avec le collectif breton sur l'Espace France, et de divers services (promotion, contacts...) que l'on ne maîtrise pas forcément."*

rie, produits laitiers, conserves, plats préparés, ingrédients alimentaires, crêpières. Gilles Falc'hun, président de la SILL et membre du Directoire de Bretagne International a apporté sur place tout son soutien aux dirigeants bretons avec l'aide des permanents de Bretagne International, Karen Frémont et Frédéric Le Bris. Les Bretons ont pu ainsi prendre des contacts très prometteurs et signer quelques contrats.

Les exposants bretons, installés sur l'Espace France, ont fait découvrir leurs spécialités à travers des animations culinaires thématiques qui ont rencontré un vif succès. Lors des deux démonstrations de Saveurs de Bretagne, un chef a préparé des produits bretons sucrés puis salés afin de faire découvrir la gastronomie bretonne.

**Bretagne International**  
16c rue Jouanet  
35708 Rennes cedex 7  
Tél. 02 99 25 04 04 Fax. 02 99 25 04 00  
[www.bretagne-international.com](http://www.bretagne-international.com)

**Patrick Cadiou**  
Directeur "Développement international  
des entreprises bretonnes"  
[p.cadiou@bretagne-international.com](mailto:p.cadiou@bretagne-international.com)

## S o m m a i r e / T a o l e n n

**L'événement du mois : Le XIV<sup>e</sup> Gulfood à Dubaï**

**Bretons de France : Bretons de Mulhouse**

**La vie bretonne en Ile de France : Kan ar Bobl d'Ile de France**

**Auteurs bretons à Paris**

*Yonnick Flot, auteur de théâtre et de cinéma*

*Gisèle Guillo, auteur de romans policiers bretons*

**Agenda diasporique**