



# Séminaire sur la Sûreté Alimentaire

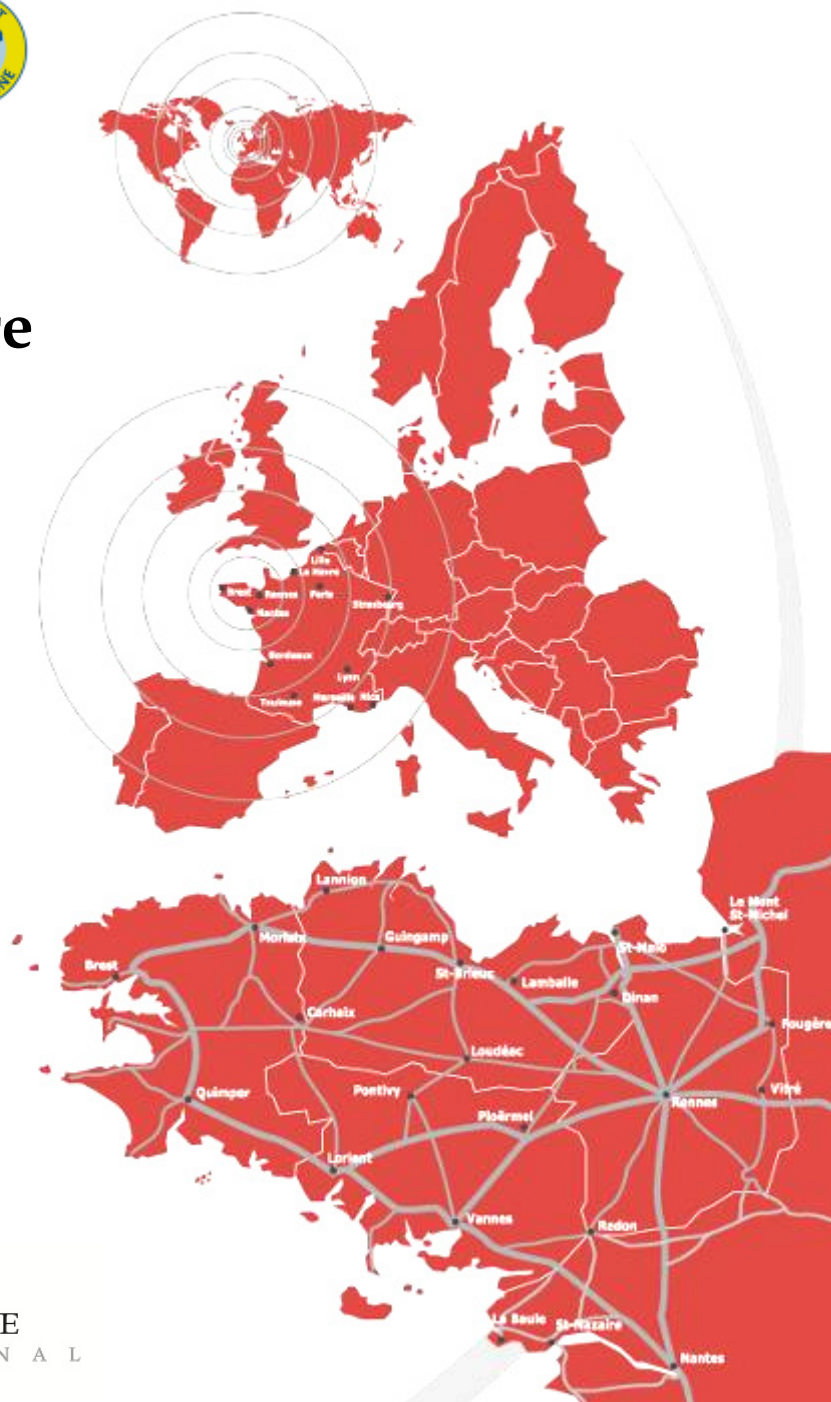
Tokyo, 21 Juin 2010

## Jean-Yves PARISOT

ジャン=イヴ・パリゾ氏

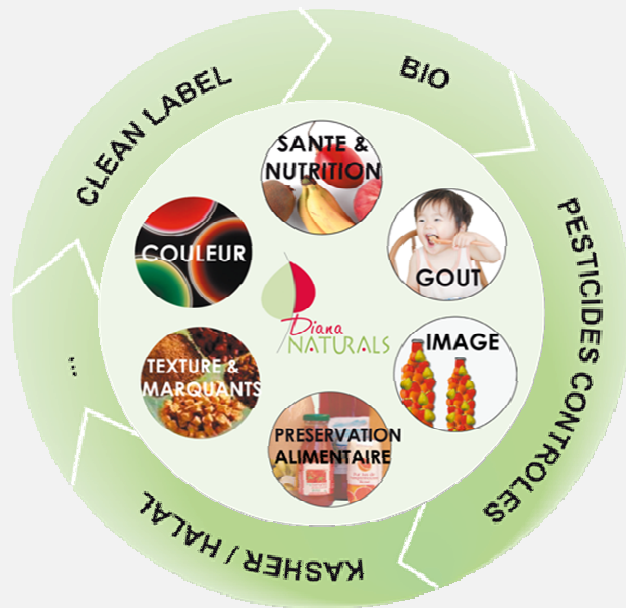
Président de DIANA NATURALS

DIANA NATURALS社 社長



# Dディアナナチュラル社の紹介

- 4つの市場
- 理解を深めるため
- お客様のニーズに応える



- 6つの機能
- お客様のニーズに合わせて

→ 社員 : 500名以上

→ 売上高 (2009): 1070億€

# 企業戦略のビジョンと 品質対策は 密接な関係にあります

## 企業戦略ビジョン

ディアナナチュラル社は 食品産業の天然素材の世界  
的なスペシャリストです。安全とトレーサビリティの条  
件を最良なものとする方法をしています。

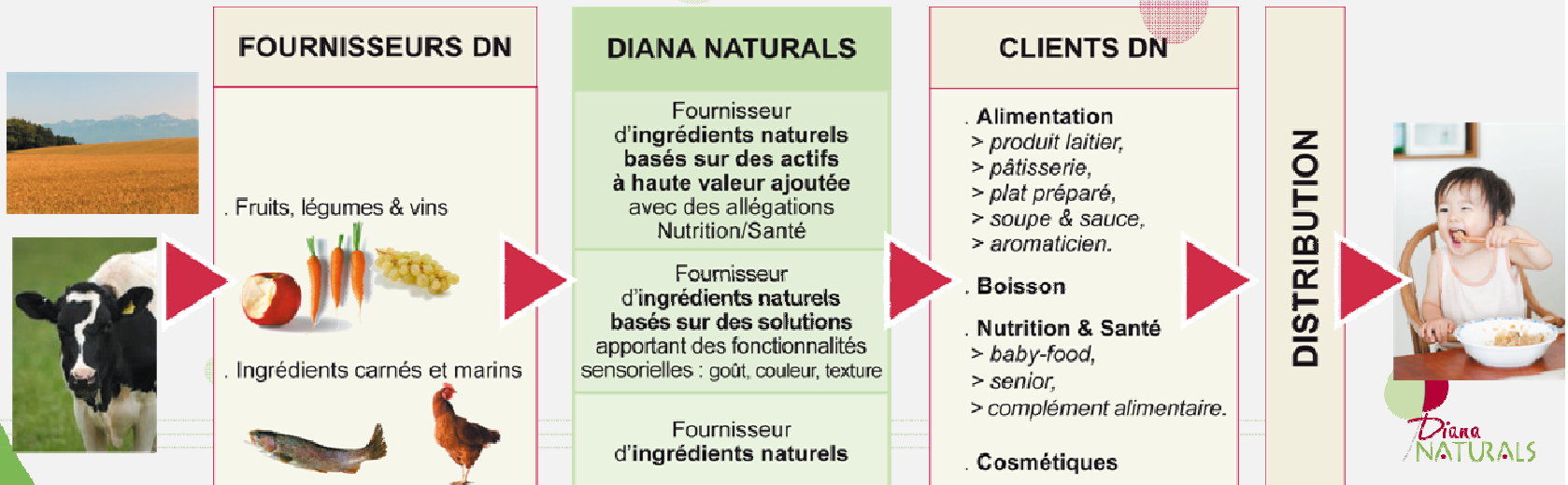
→ ディアナナチュラル社は社会責任を自覚しています

# 食品生産全行程で取り入れる品質管理の規範

原産地でのコントロール

製造過程でのコントロール

消費におけるコントロール



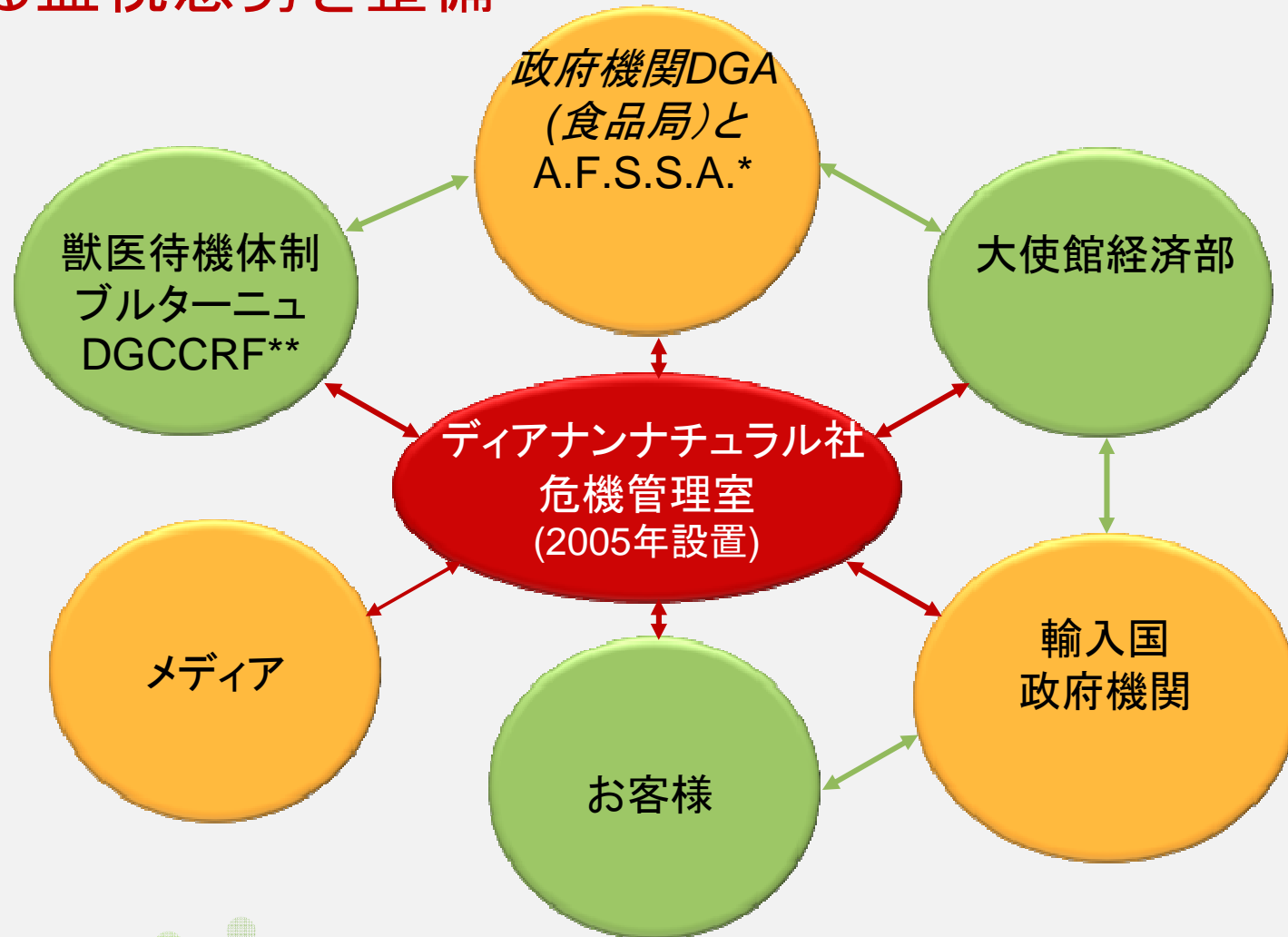
# 2010、当社の目標

## ISO 承認 22000

- 国際規準
- 対法人活動に適した基準
- 構造の明確なもの
- 4本の柱：経営陣の参入、コミュニケーション、システム管理、HACCPの原則と既存プログラム(良い慣習)

絶えず安全な製品を供給することを保証し、消費者の満足と食品安全の法的基準の条件にも対応

# ディアナナチュラル社は輸出にあたって食品 危機に対応す る監視態勢を整備

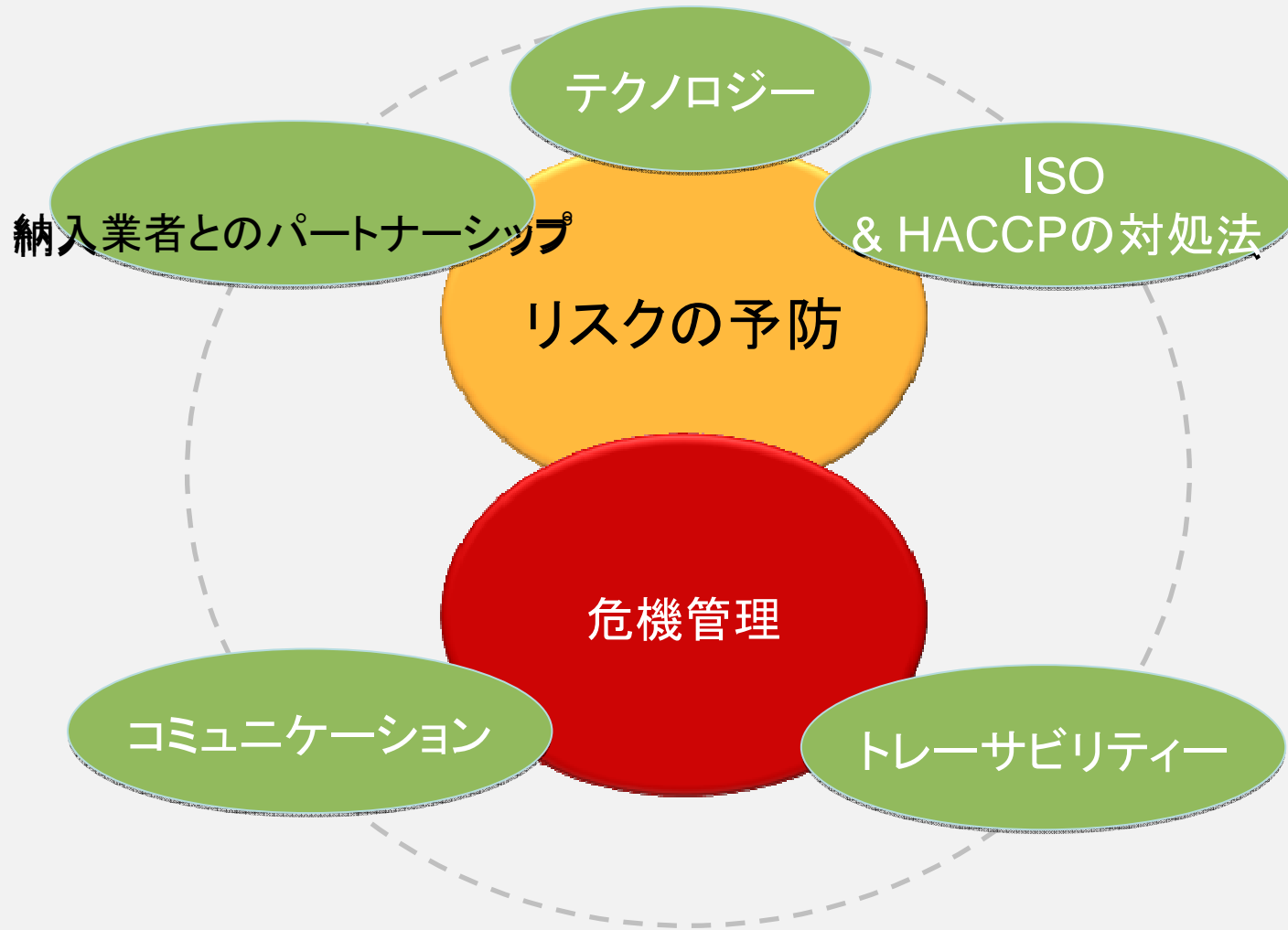


\*AFSSA : Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments

\*\*DGCCRF : Direction Générale de la Consommation, de la Concurrence, et de la Répression des Fraudes



# 食品安全の各領域

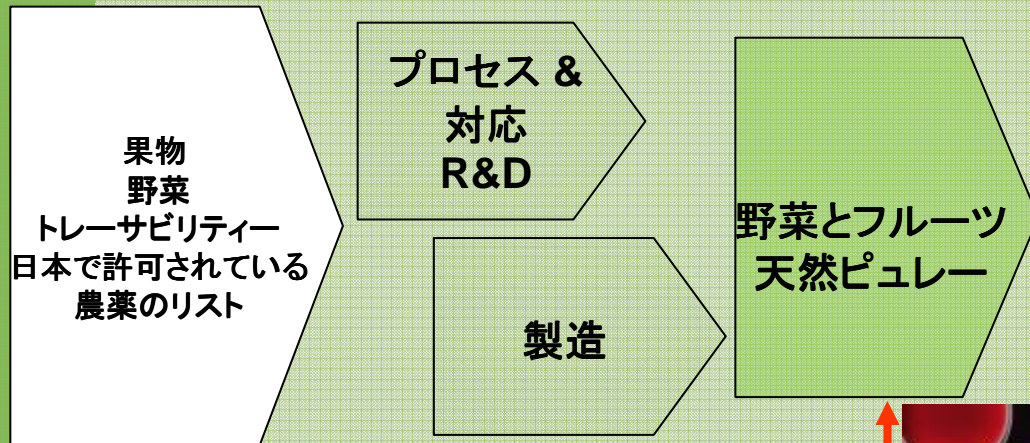


ディアナナチュラル社の危機管理の一例 2009年4月

日本の例:

DN社は農薬に関する日本の新しい基準を取り入れました

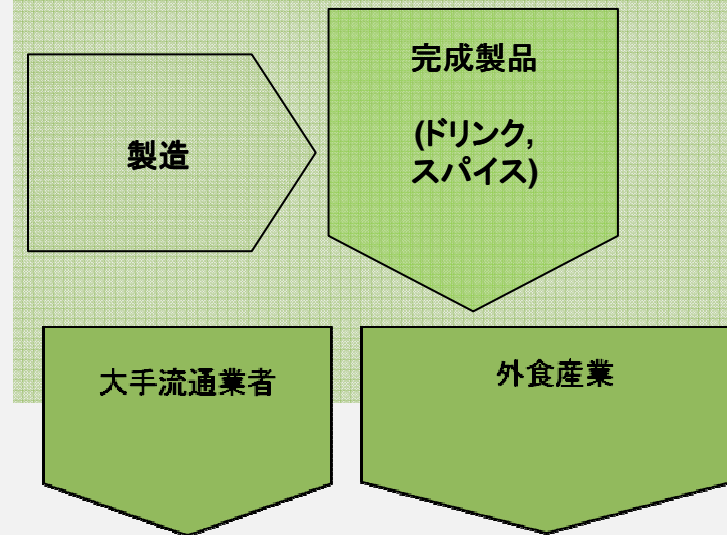
### DIANA NATURALSディアナナチュラル社



農業従事者

\*MRL 残留農薬最大許容値  
厚生労働省の定める数値

### 日本の輸入業者 と生産者



日本の消費者

