



Séminaire sur la Sûreté Alimentaire

Tokyo, 21 Juin 2010

Jean-Yves PARISOT

ジャン=イヴ・パリゾ氏

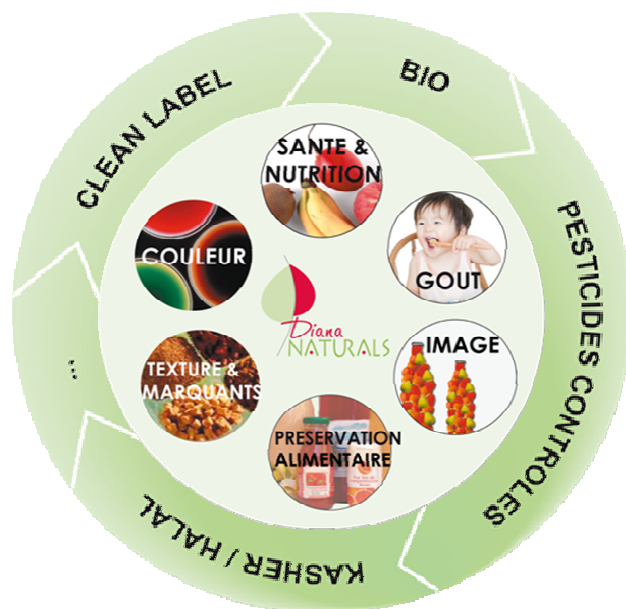
Président de DIANA NATURALS

DIANA NATURALS社 社長



ディアナナチュラル社の紹介

- 4つの市場
- 理解を深めるため
- お客様のニーズに応える



- 6つの機能
- お客様のニーズに合わせて

- 社員 : 500名以上
- 売上高 (2009): 1億7000万€

企業戦略のビジョンと 品質対策は 密接な関係にあります

企業戦略ビジョン

ディアナナチュラル社は 食品産業の天然素材の世界
的なスペシャリストです。安全とトレーサビリティの条
件を最良なものとする方法を知っています。

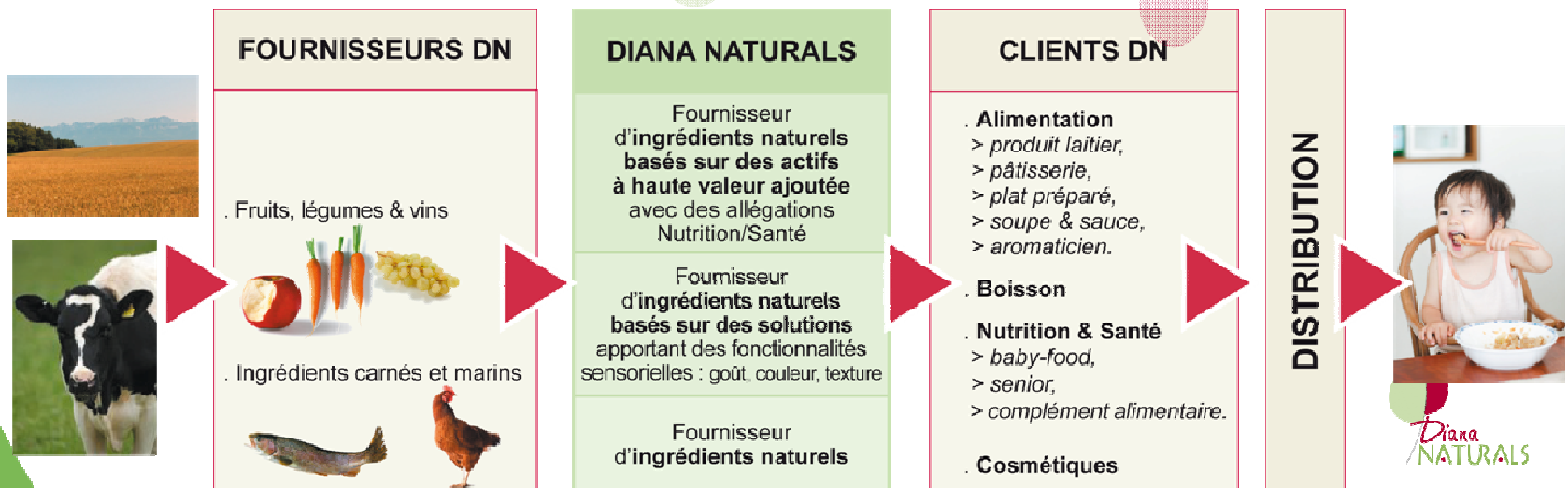
→ ディアナナチュラル社は社会責任を自覚しています。

食品生産全行程で取り入れる品質管理の規範

原産地でのコントロール

製造過程でのコントロール

消費におけるコントロール

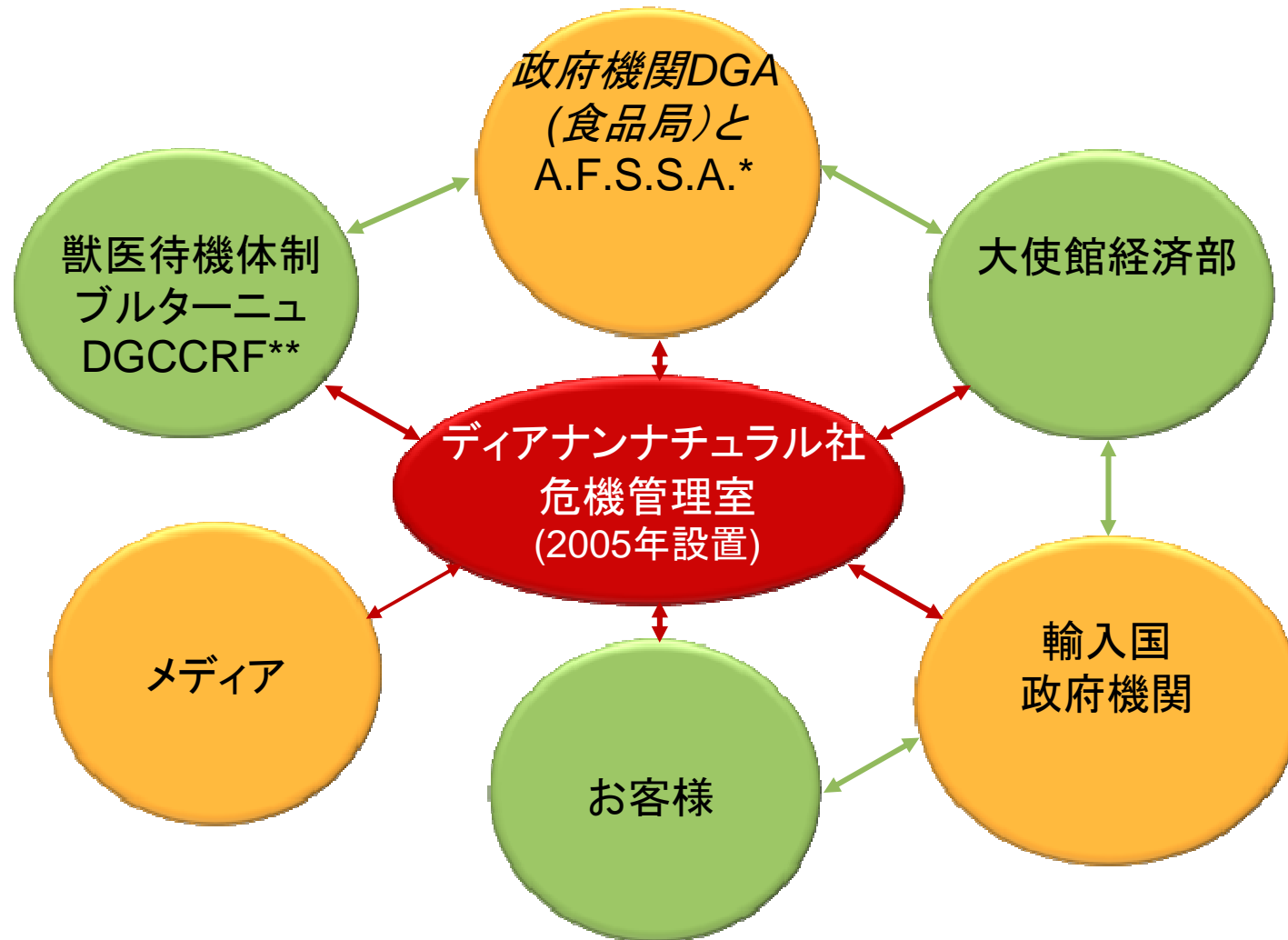


2010年の当社の目標

ISO 承認 22000

- 国際規準
- 対法人活動に適した基準
- 構造の明確なもの
- 4本の柱：経営陣の参入、コミュニケーション、
絶えず安全管理製品を供給することを保証するプログラム
に、消費者の満足と食品安全の法的基準
の条件にも対応

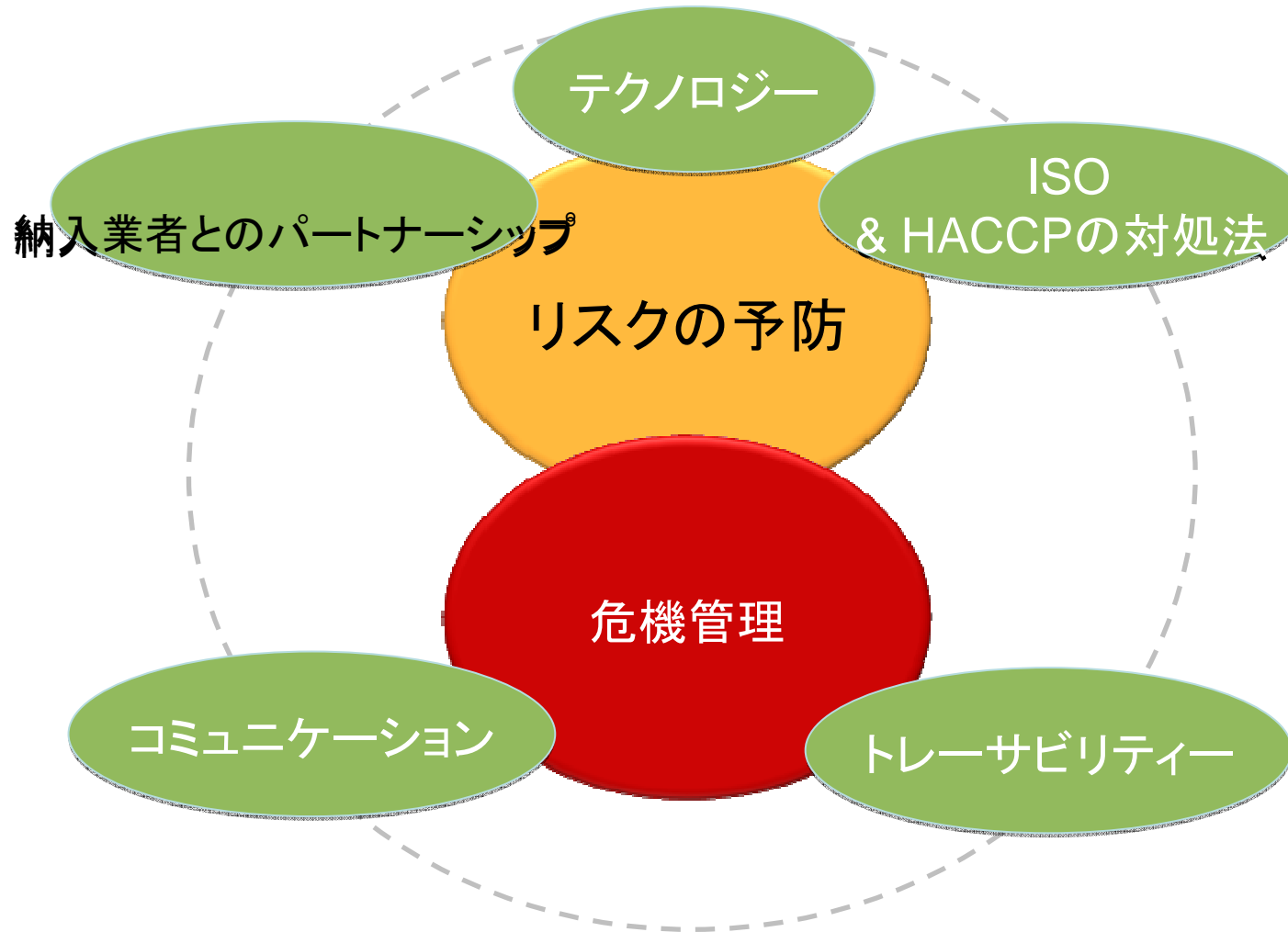
ディアナナチュラル社は輸出にあたって食品 危機に対応する監視態勢を整備



*AFSSA : Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments

**DGCCRF : Direction Générale de la Consommation, de la Concurrence, et de la Répression des Fraudes

食品安全の各領域



ディアナナチュラル社の危機管理の一例 2009年4月

日本の例:

DN 社は農薬に関する日本の新しい基準を取り入れました

