



Séminaire sur la Sûreté Alimentaire
Tokyo, 21 Juin 2010

Jean-Bernard SOLLIEC

ジャン＝ベルナール・ソリエック氏

Vice-Président de l'ABEA

A.B.E.A. (ブルターニュ食品関連企業協会)

副会長



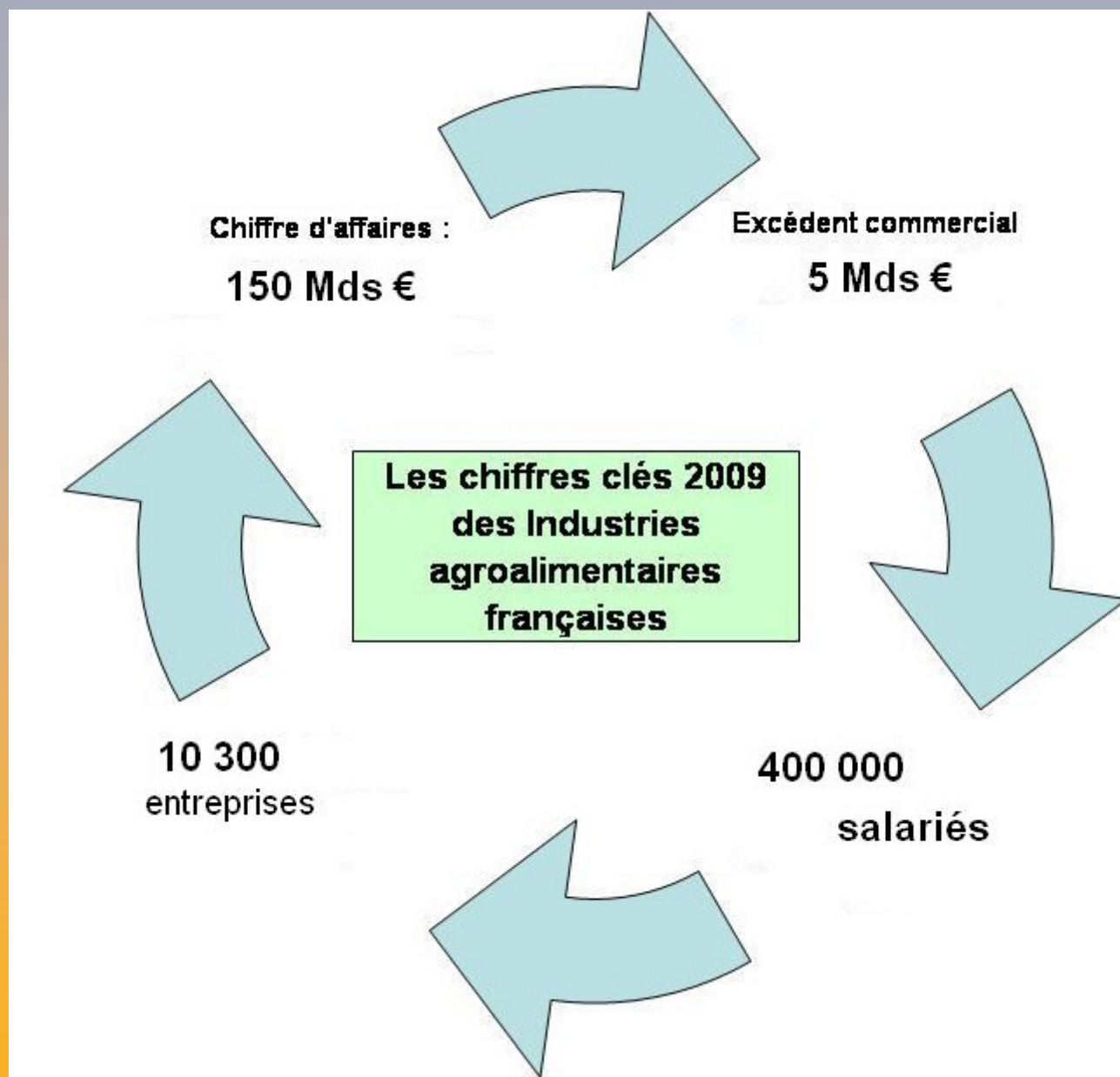
ヨーロッパ食品業界

ドイツ: 1600億 €

フランス: 1500億 €

イギリス: 1200億 €

フランスの食品業界

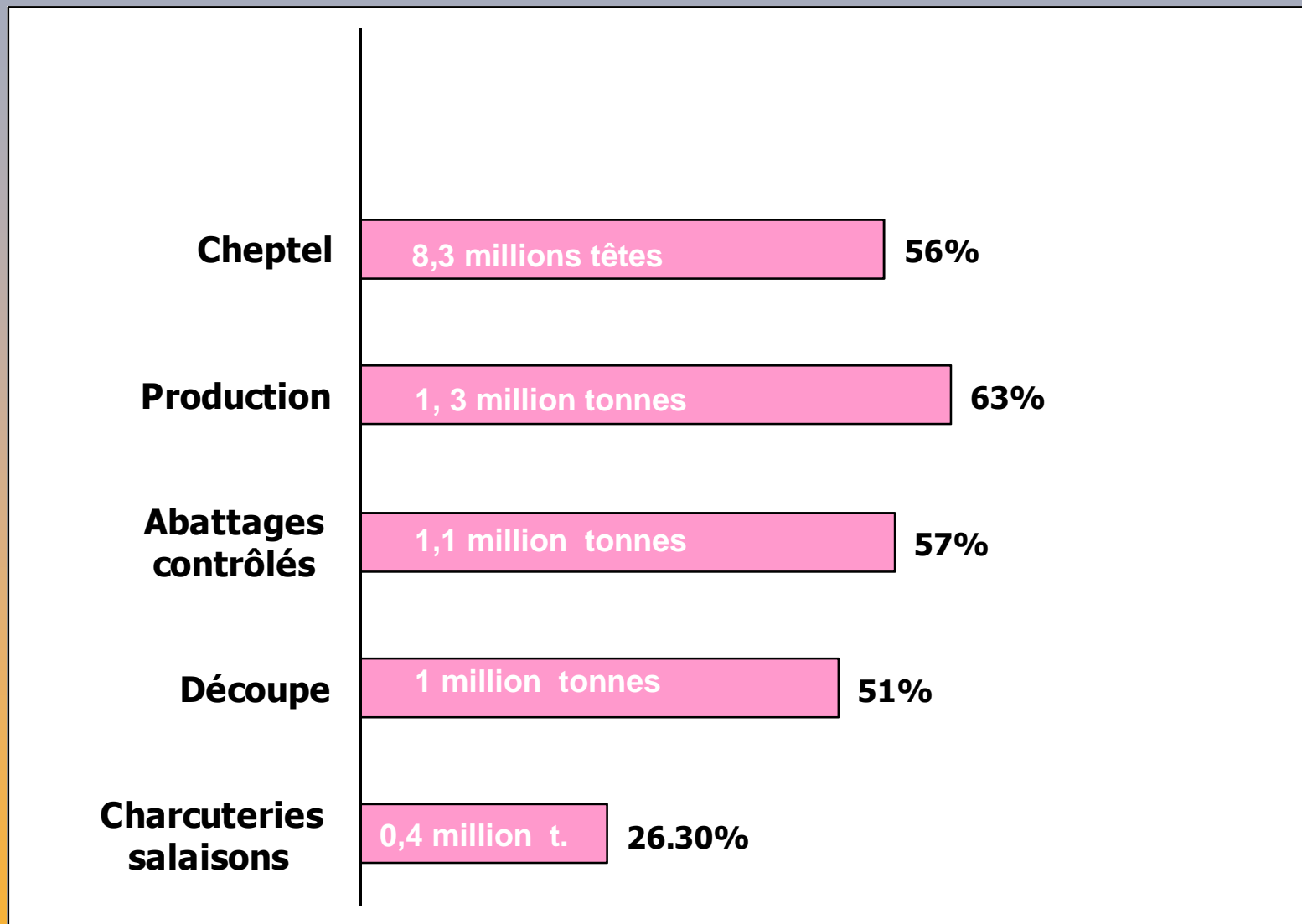


ブルターニュ地方の食品関連企業

総売上高 > 1,5 00万€

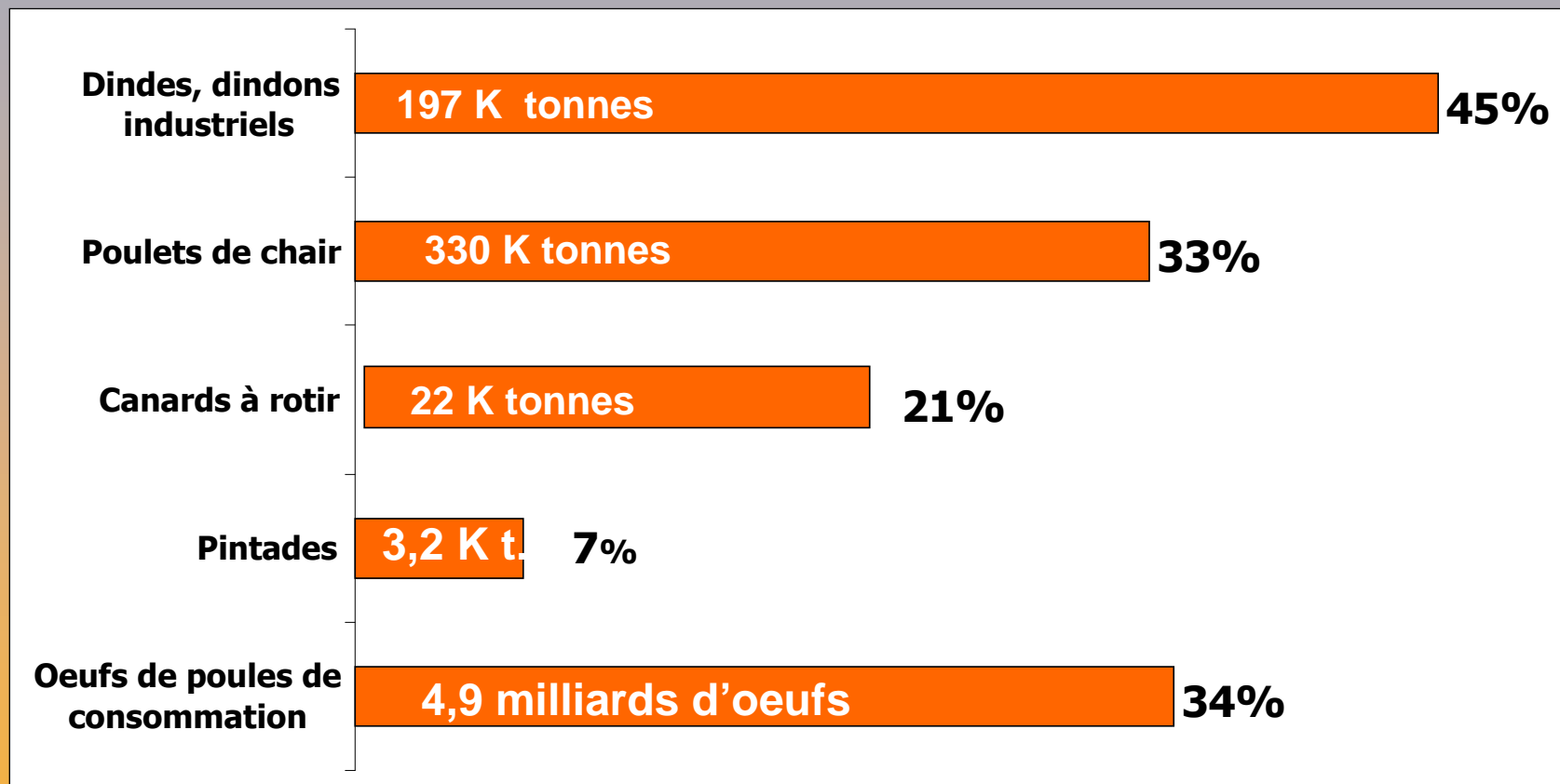
	事業所	%ブルターニュ/フランス	従業員数	%ブルターニュ/フランス
食肉製品	193	14%	30 600	26%
牛肉製品	73	13%	14 400	32%
鶏肉	45	21%	7 700	28%
肉製品	75	13.5%	8 500	18.5%
水産加工物I	52	28%	4 800	36%
果物野菜加工品	32	14%	3700	17%
油脂産業	2	4%	50	3%乳製品
乳製品	41	7%	5 500	10%
穀物,澱粉	14	7%	240	2%
家畜飼料	118	26%	4 400	26%
その他の食品	102	8%	6 000	7%
飲料	8	1%	500	1%
食品業界全体	562	11%	55 800	16%

ブルターニュ地方 -豚肉- 2009



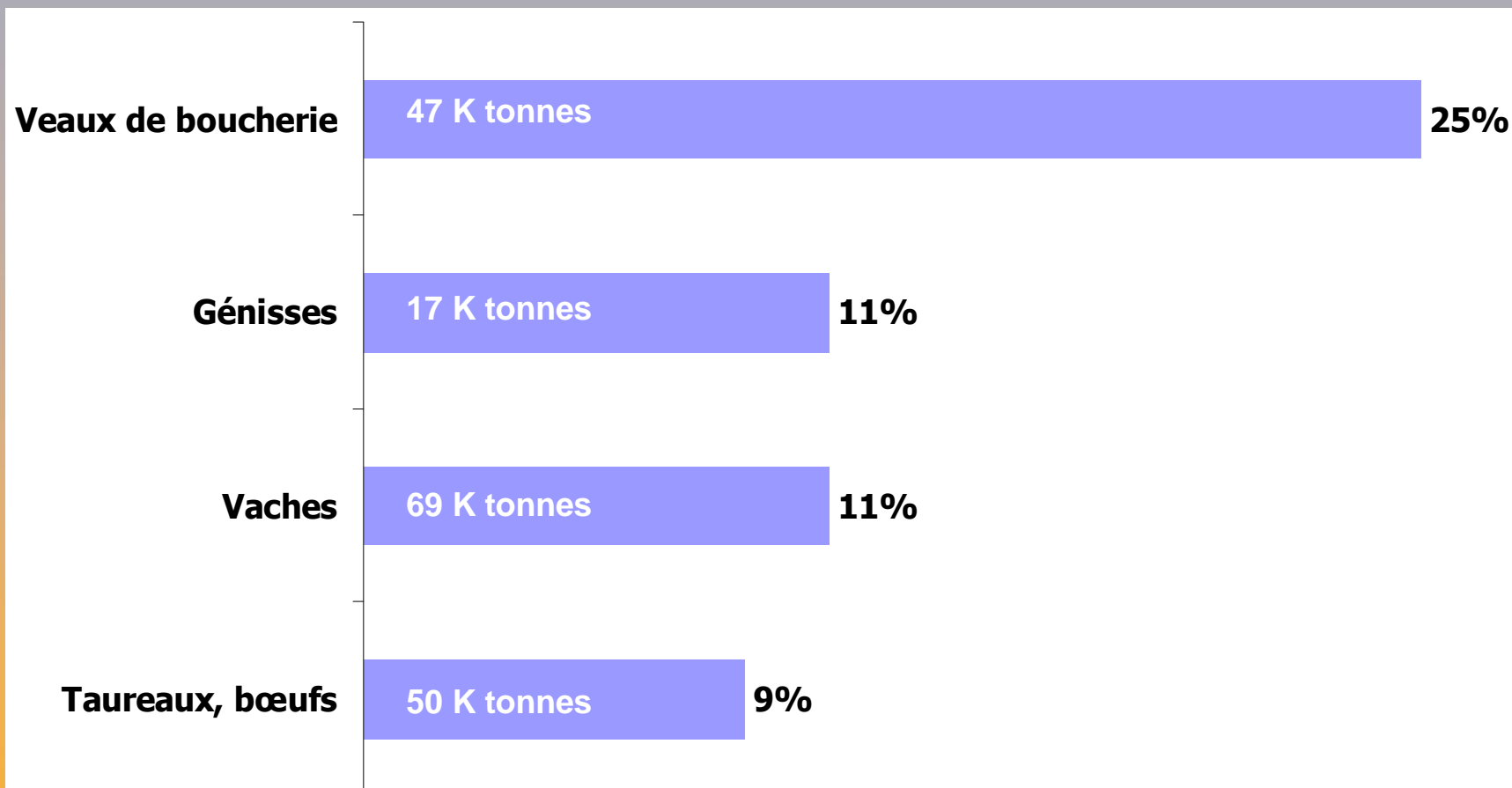
Source Agreste, DRAF Bretagne et CRAB

ブルターニュ地方 -家禽、卵- 2009



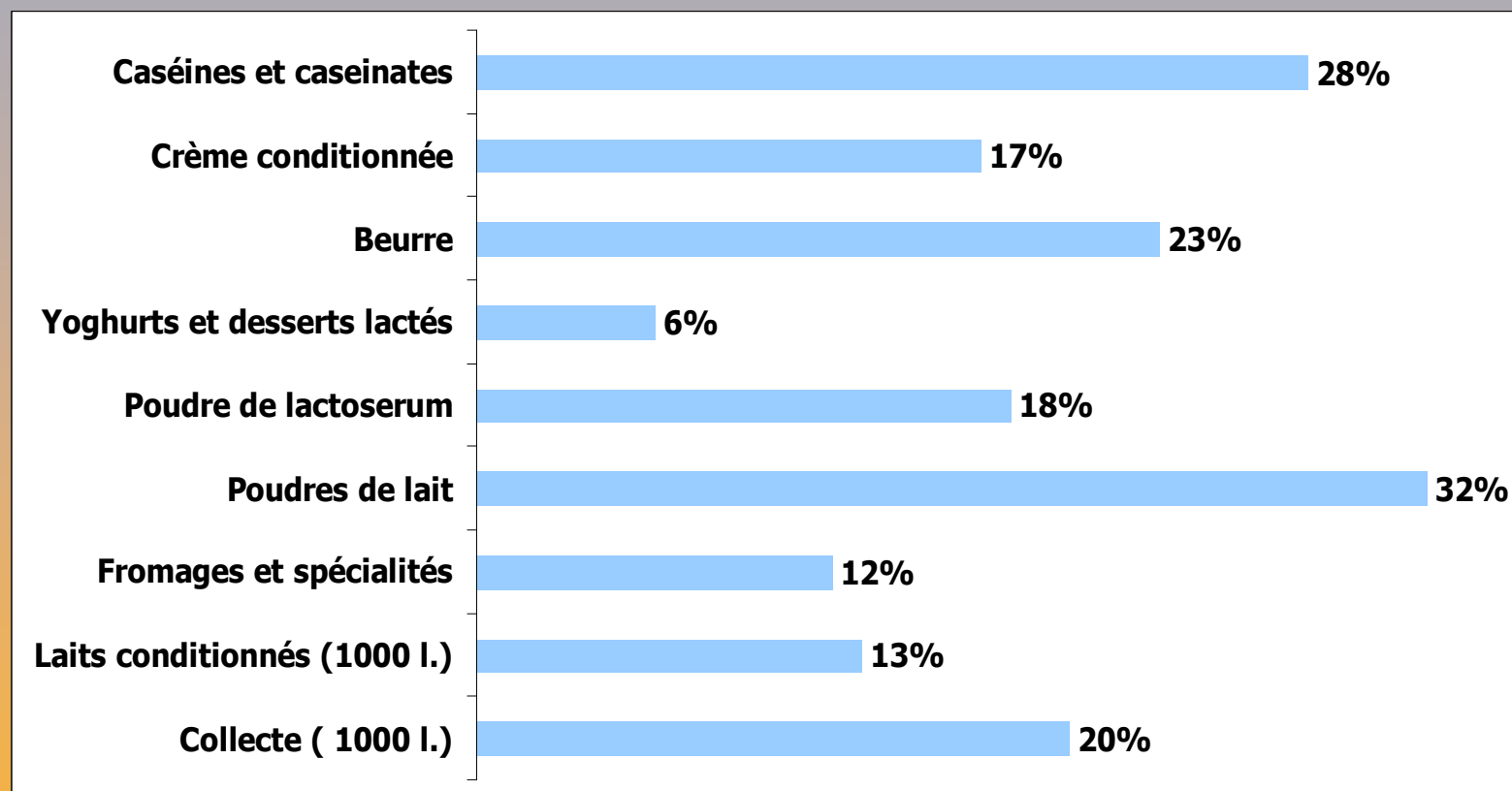
Source Agreste, DRAF Bretagne et SCEES

ブルターニュ地方 -牛肉- 2009



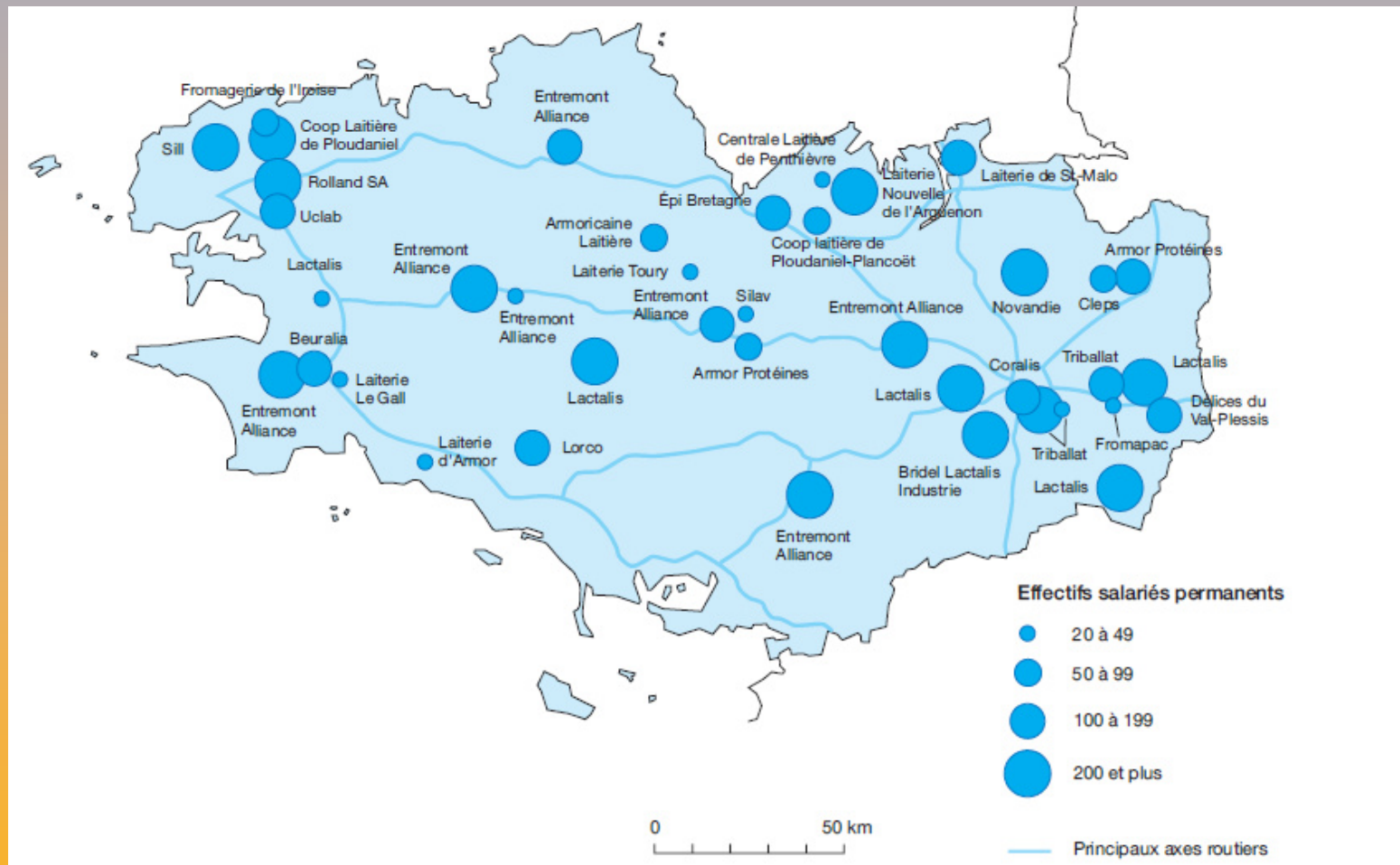
Source Agreste, DRAF Bretagne et SCEES

ブルターニュ地方 -乳製品- 2009

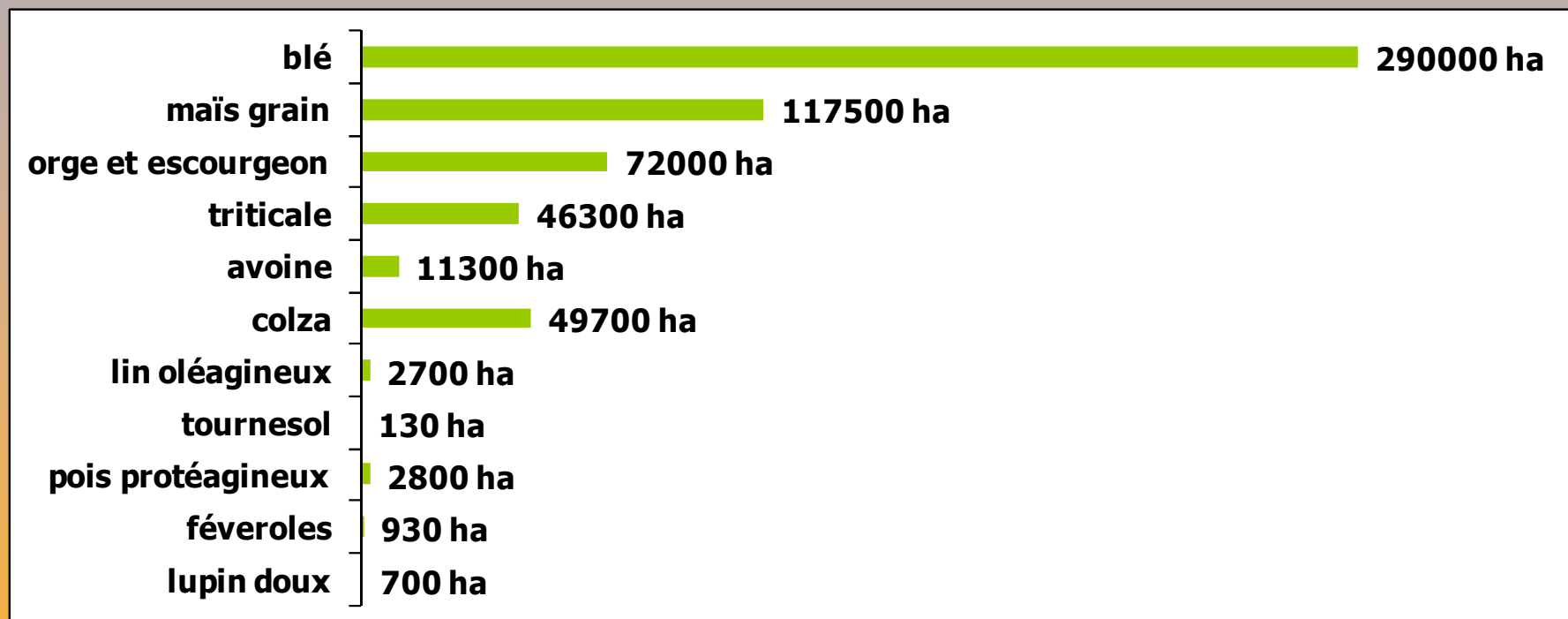


Source Agreste, SCEES

ブルターニュ乳製品業界



ブルターニュ地方の耕作地面積 2009



ブルターニュ地方の野菜産業 2009

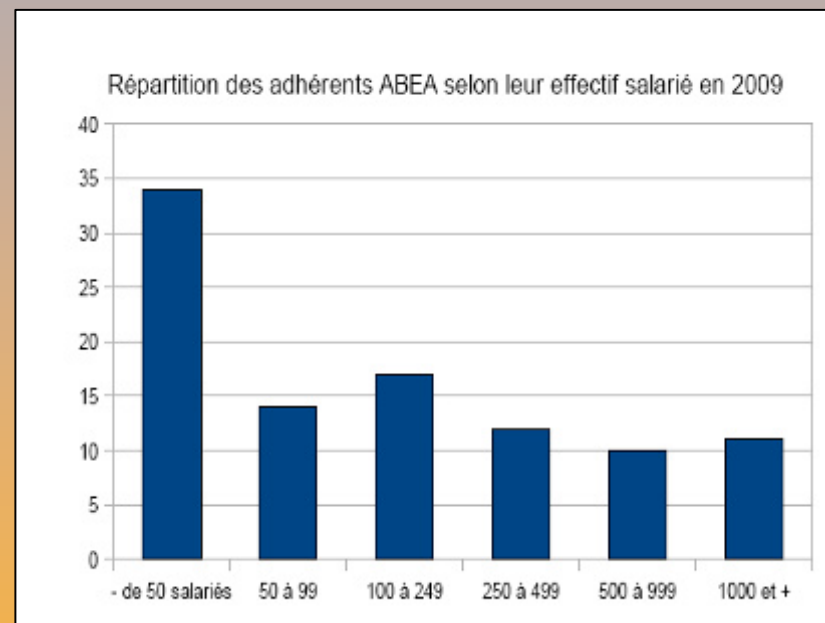
Produits	Volume (tonnes)
Choux-fleurs	298 156
Tomates	177 811
Artichauts	43 035
Echalotes	34 524
Pomme de terre primeurs	27 910
Salade été + 4 ^{ème} gamme	11 459
Endives	11 211
Carottes	9 925
Choux pommés	9 493
Brocolis	8 009

Haricots demi-sec	5 923
Céleris	5 026
Poireaux	2 391
Oignons	2 176
Courgettes	1 912
Fraises	1 766
Concombres	1 514

ABEA

ブルターニュ 食品製造企業協会

- 2001年に創立
- Association 120 企業,
全従業員数 50 000名 売上
高150億 euros
- あらゆる業種を網羅した会
員構成



ABEA の使命

- ◆ 企業の意向をくみ取って現実の問題に、またIAAの提案にも対処。政府にもブルターニュの問題点を解決に向けて働きかける。
- ◆ 企業がパートナーである他企業や行政機関との連携をする手助けをする。食品産業に関連する経済、社会、技術問題に対処

協同組合などとのネットワーク連携

- ◇ 専門知識を企業のために駆使
- ◇ 会員企業の競争力を向上

ABEA と食品安全

ABEA の会員企業全体と連携しての活動

- 健康のための食品 (食品安全、栄養)
- 職場の環境向上
- 職業技術と能力
- 持続可能な発展
- トレーサビリティ、品質、承認 (HACCP, IFS, BRC)
- 倉庫管理

フランスの特異な 社会的、政治的環境

- メディアに影響を受け、世論が食品衛生の危機の恐怖を強く感じている
- 政治、行政担当者は専ら、自らの責任を最小限にするための対策に追われている。

食品業界の戦略

食品の安全を保証

- 細菌学
- 汚染物質の探求
- 栄養バランス

消費者に安心を

- 品質保証ラベルの開発
 - AOP – ラベルルージュ –
 - アグリコンフィアンス – AB
- 国際認証
 - ISO – IFS / BRC

COOPAGRI

農業、食品コープグループ



- 歴史

- 1911年創立農業従事者によって創立される
- 協同組合

- 概要 2009年

- 職員4300人
- 農業従事者16 000人が加入
- 160億€の収益
- 食品の25%は輸出向け

- アジアにおける製品

- 乾燥乳製品(Epi Ingrédients)：日本、韓国、シンガポール
- バター、チーズ (Paysan Breton)：日本、中国、台湾
- 冷凍野菜(Paysan Breton)：香港
- 鶏肉(Ronsard)：日本



目標と戦略

● 目標

- 加入農家の生産を調整、商品化
=>ブルターニュの農業、食品の生産力を持続させる

戦略プラン

- 効率的な農業を発展させ、環境にも配慮
- 消費者とのつながりを強める
《畑からお皿まで》
(品質保証, トレーサビリティ、食品安全)
- 製品を改良させて、新規市場の開拓
- 農業と食品製造業の連携をよくする



私たちの仕事とブランド

- 野菜産業
 - 新鮮野菜
 - ジャガイモ
 - 冷凍野菜、調理品
 - 穀物
- 動物製品
 - 乳製品
 - 食肉製品
 - タマゴ



畑から食卓まで品質のコントロール

生産から商品化まで全段階の管理

例) 乳業

Conseils à la production



Transformation



Commercialisation



Notre pôle R&D Capinov comprend notamment un laboratoire accrédité: 52 salariés