



Séminaire sur la Sûreté Alimentaire
Tokyo, 21 Juin 2010

Olivier KOPP

オリビエ・コップ氏

Président de la Biscuiterie TRAOU MAD

TRAOU MAD社マーケティング部長





オリビエ・ゴツプ

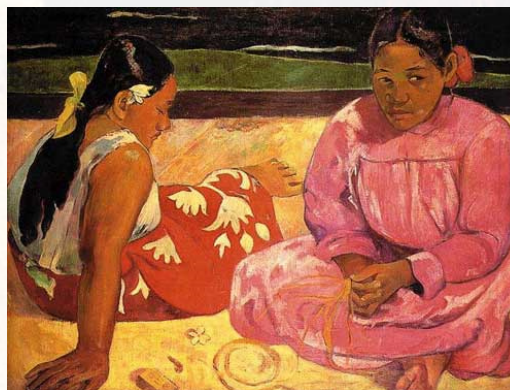
● TRAOU MAD社グループの会長

- Président du Syndicat des Biscuits Apéritif
- カクテルビスケット製造業労働組合会長
- ルクレール社販売統括社代表
- ラミー・リュッティー社（キャンベルスープグループ）
マーケティング部長
- ボングラングループマーケティング部長 Directeur
等を歴任

会社紹介

- A Pont Aven, ゴッホで有名なポントヴァン村に
- 1920年から
- 売上高: 1300万 ユーロ
- 従業員数: 75名
- 生産量: 1000トン

Groupe Traou Mad



ブルターニュの三大銘菓

トラウマッド社だけがブルターニュの三大銘菓であるビスケット全てを揃えています。:



ダンテル・クレープビスケットの変身

トラウマッド社はチョコレート掛けも得意です。でも小さく薄いビスケットに詰め物をするノウハウは当社だけの特別なもの。



輸出

- 当社売り上げの 15 % が輸出製品から
- 20カ国以上で活動
- 二つのブランド/ 二つのネットワーク
- 販売者のブランドで生産することも可能

品質のビジョン

コンセプトの質



製造の質

スペシャリティーとは？

- 同じカテゴリーの他製品とは差別化された製品
- ルーツを忠実に守って作られた製品
- 製造工程には特別に気を遣う
- ファンの消費者の信頼に値するもの