食品安全研討會
2010年6 月23 日，台北

Daniel GALLOU

CITE MARINE 總裁

BRETAGNE
INTERNATIONAL

布列塔尼

日本

對於下列特質, 有著相同的嚴格要求

-價值

-效能

-技術

感謝您的指教

企業歷史背景

- **1990 :** 由 **Daniel Gallou** 與其姊妹 **Michelle** 共同創立
- **1996 :** 成立第一間工廠
- **1998 :** 對外擴展：併購競爭品牌 **Liogel**
- **1999:** 蔬菜的多樣化
- **2005 :** 成立工作室**: Ecole Cité Marine (3**年的培訓計劃**)**
- **2007 : NISSUI** 集團的成員**,** 世界漁業與海洋培育業領導品牌
- 兩間工廠在 **2007** 年獲得 **IFS** 最高等級的認證

進入歐盟市場

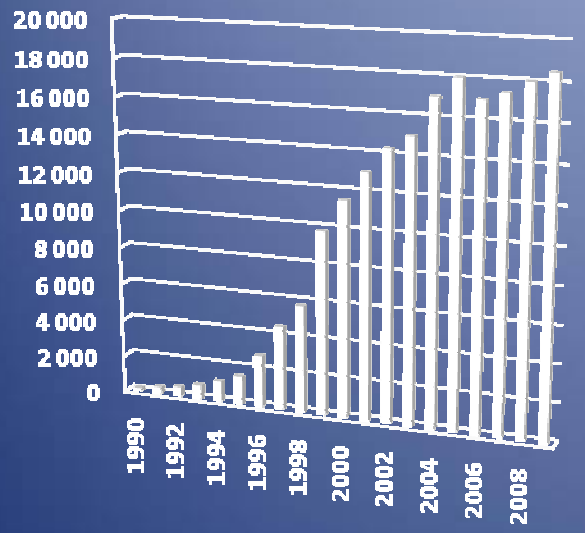
直接取得漁獲的資源與配額
原料的完整追蹤性
征服新市場

True Global Links

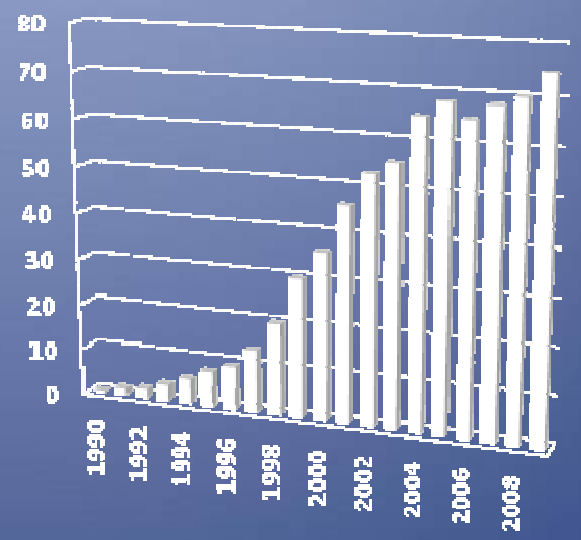
CITE MARINE 2010

« Cité Marine est devenue en 20 ans le leader français dans la fabrication de produits de la mer élaborés. »

Evolution CITE MARINE tonnage



Evolution CITE MARINE Chiffre d'affaire M€



450 名員工

營業額 **: 8** 千萬歐元

➔法國海洋加工製品領導品牌

原則與價值

1. **產品**: 美味, 方便, 安全, 營養.

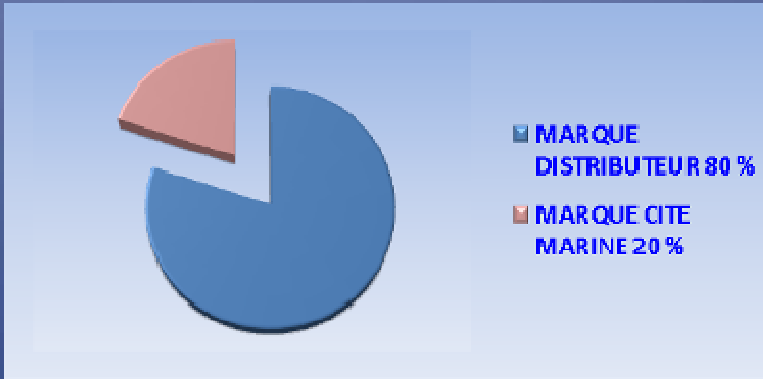
2. **顧客滿意度**:“每天推出一項高品質的特製產品”

3. **獲利性** 現在 與 永久.

4. **持久** 的工作 與 訓練 (內部的學校).

5. **持續的發展:**
   a) 參加世界 Pacte 組織 (人權, 工作規範, 環境, 反貪腐)
   b) 參加海洋管理委員會 MSC, 保護海洋資源
   c) 參加歐盟 “WILLWATER” 計劃 (藉由生物濾器 TTCR 淨化, 短期輪種的矮林)

CITE MARINE 的市場



通路經銷商品牌

策略：品質/價格
中心企業的重要：80 % 的 MDD 產品都是由中小企業製造的
年產 12000 種新產品 (在國際上)

	2000	2005	2008	趨勢
瑞士	NC	49 %	54 %	↑
英國	42 %	42 %	48 %	↑
德國	29%	41 %	41 %	↑
比利時	36 %	43 %	40 %	↑
西班牙	22 %	33 %	39 %	↑
法國	24 %	32 %	34 %	↑
荷蘭	21 %	24 %	23 %	↑
美國	20 %	NC	18 %	↑
日本	16 %	16 %	18 %	↑

根據地區非常不同的事實情形

international food standard

IFS

歐洲通路經銷商要求他們供應商必須擁有 **IFS** 認證

Auchan

Carrefour

LIDL

PICARD.fr
TOUT PICARD A DOMICILE

MONOPRIX

SUPERMARCHÉS MATCH

U
Les nouveaux commerçants

WAL★MART

E

real
Einmal hin. Alles drin.

METRO Group
The Spirit of Commerce

MIGROS

cora
et moi

coop

Netto
Plus

E.LECLERC

CONAD

食品 IFS 認證是品質的通行證與客戶信心的來源

- 食品安全 (HACCP, CODEX) 的審核要求 (檢驗項目)

以及

-對品質的要求 (經銷商要為他們的自有品牌負責任)

-遵照烹調處方與規格做法
-聆聽顧客的心聲
-合同審查
-研究與發展
-OGM
-工廠視察
-定量控制
-控訴處理, 回收程序

國際食品標準 IFS 認證的有利影響

對內

- 發展內部的技能
- 藉由所有員工對企業與流程有更好的認識
- 更多的溝通 (報導, 橫斷, 整合新員工, 內部稽核)
- 更加瞭解功能障礙 (原因分析, 改善方法, 內部稽核)
- 遵守與加強規章的掌握, 包括出口方面
- 藉由多種風險分析, 能夠預防危險發生

對外

- 審核者的滿意渡 (顧客與管理部門)
  ➔ 信用與信心
- 持續的改革
  ➔ 競爭力
- 市場上沒有危險產品的出現
  ➔ 安全與永久

謝謝您的指教