



食品安全研討會
2010年6月23日，台北

Jean-Bernard SOLLIEC

ABEA 副會長



歐洲 農產食品加工業

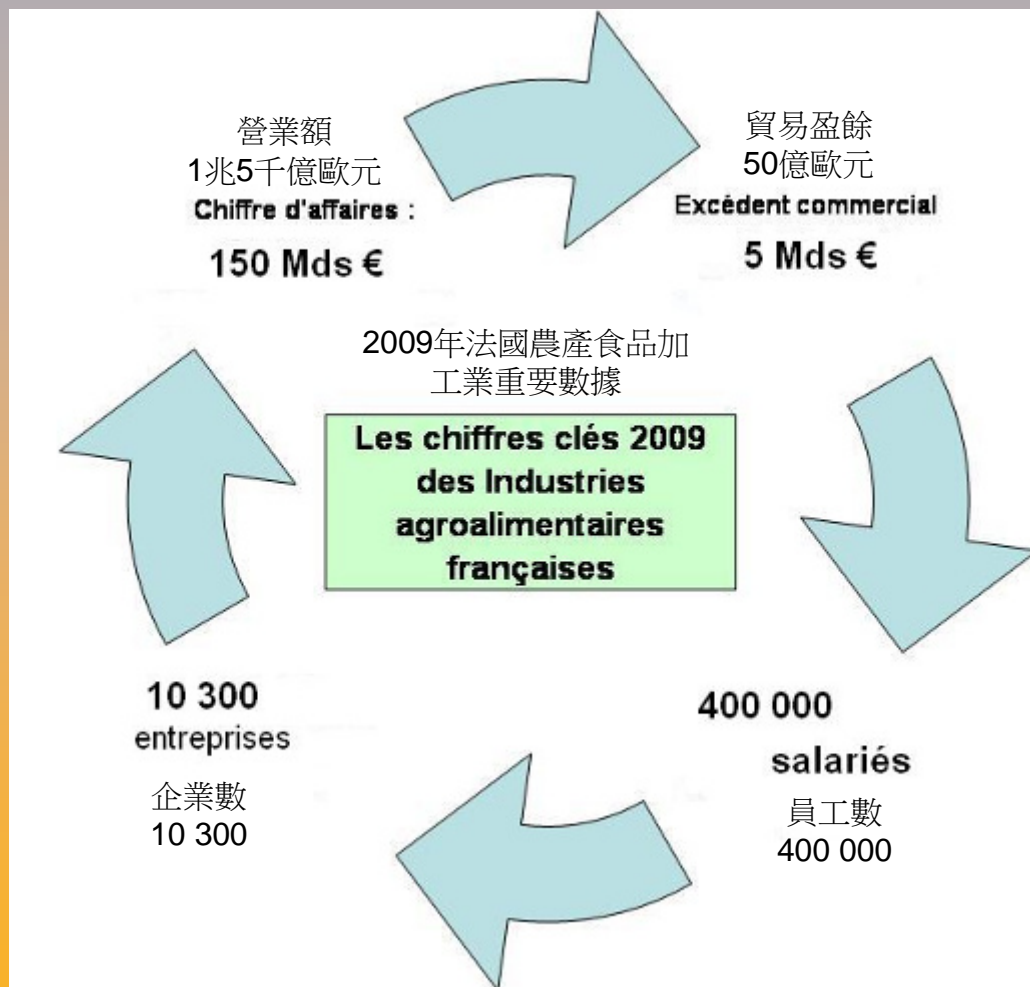
德國：一兆六千億歐元

法國：一兆五千億歐元

英國：一兆兩千億歐元

法國 農產食品加工業

布列塔尼地區在法國農產食品
加工經濟中的優勢主導地位



> 150億歐元之營業額由布列塔尼的農產食品業產出

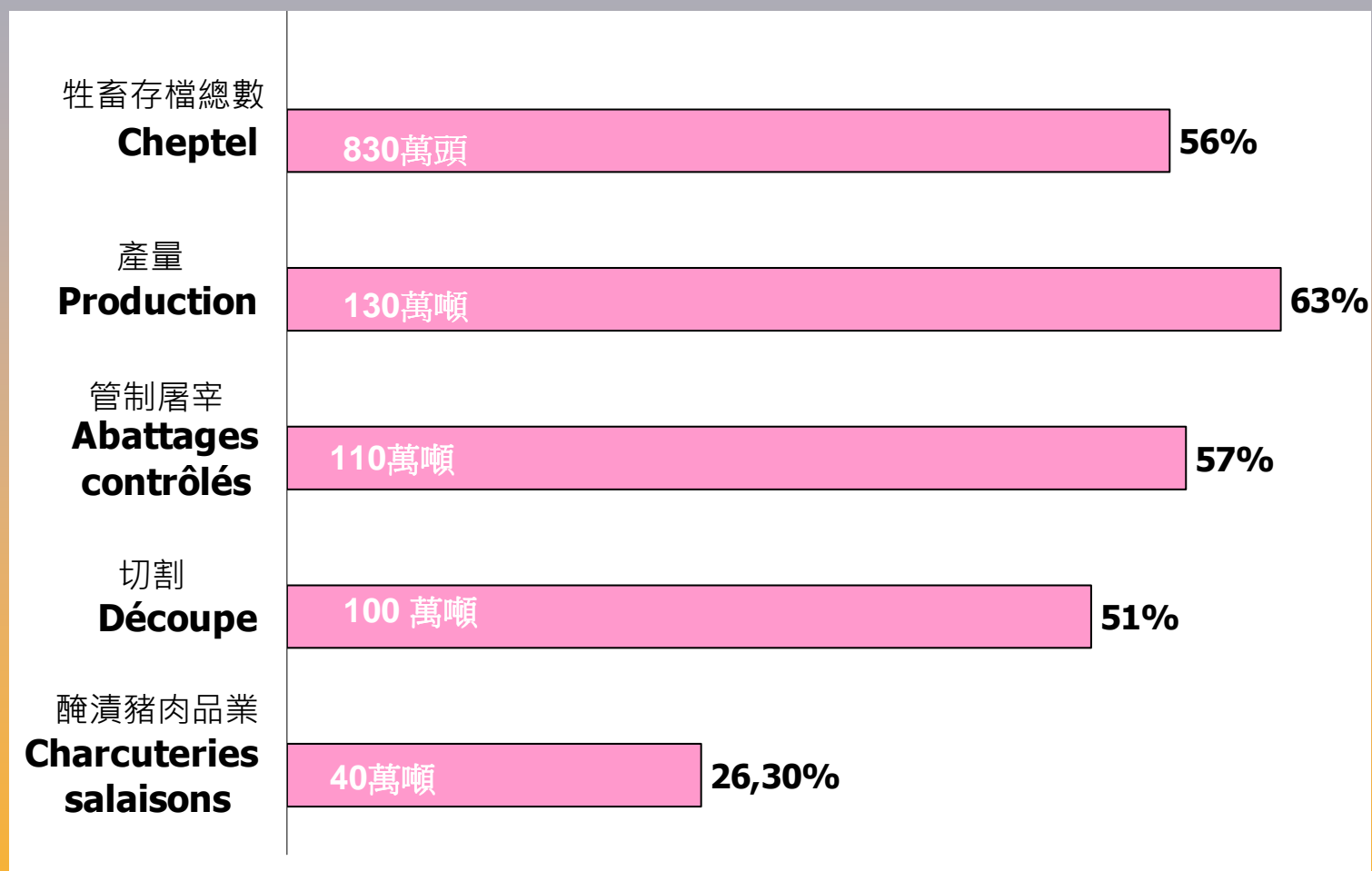
> 布列塔尼的農產食品工業佔35%工業就業機會

> 肉品工業佔42%營業額

布列塔尼農產食品加工企業 營業額1500萬歐元以上

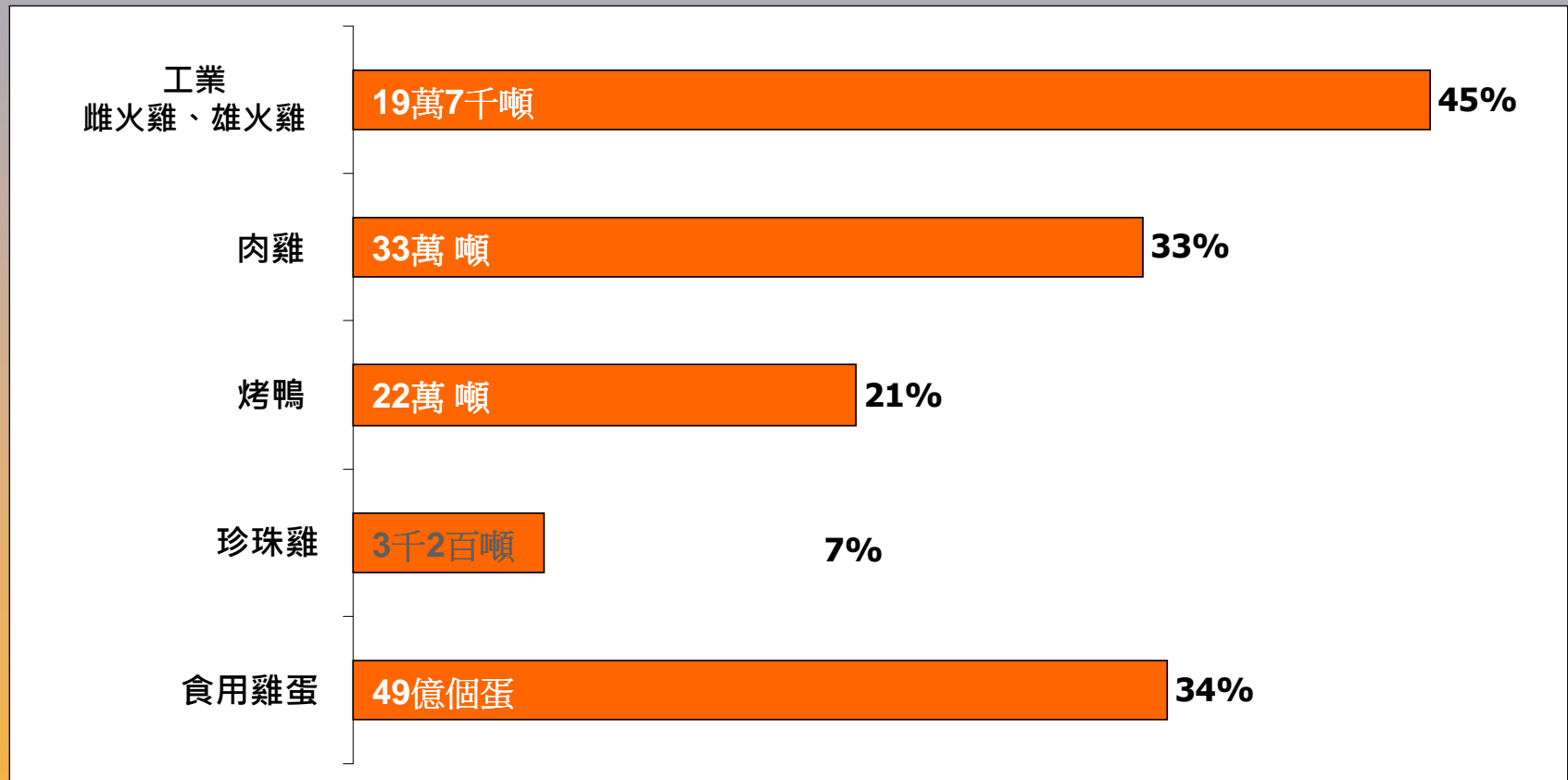
	生產機構數量	% 布列塔尼/ 法國	平均 員工總數	% 布列塔尼/ 法國
肉品工業	193	14%	30 600	26%
鮮肉商店肉品	73	13%	14 400	32%
家禽肉品	45	21%	7 700	28%
肉製品	75	13.5%	8 500	18.5%
魚品工業	52	28%	4 800	36%
蔬果工業	32	14%	3700	17%
油品工業	2	4%	50	3%
乳品工業	41	7%	5 500	10%
穀類製品、澱粉類產品製造	14	7%	240	2%
飼料製造	118	26%	4 400	26%
其他食品工業	102	8%	6 000	7%
飲品工業	8	1%	500	1%
農產食品加工業 總數	562	11%	55 800	16%

布列塔尼2009年法國養豬業



資料來源：法國農業統計中心Agreste、布列塔尼農林部DRAF Bretagne 及博納水產研究院CRAB

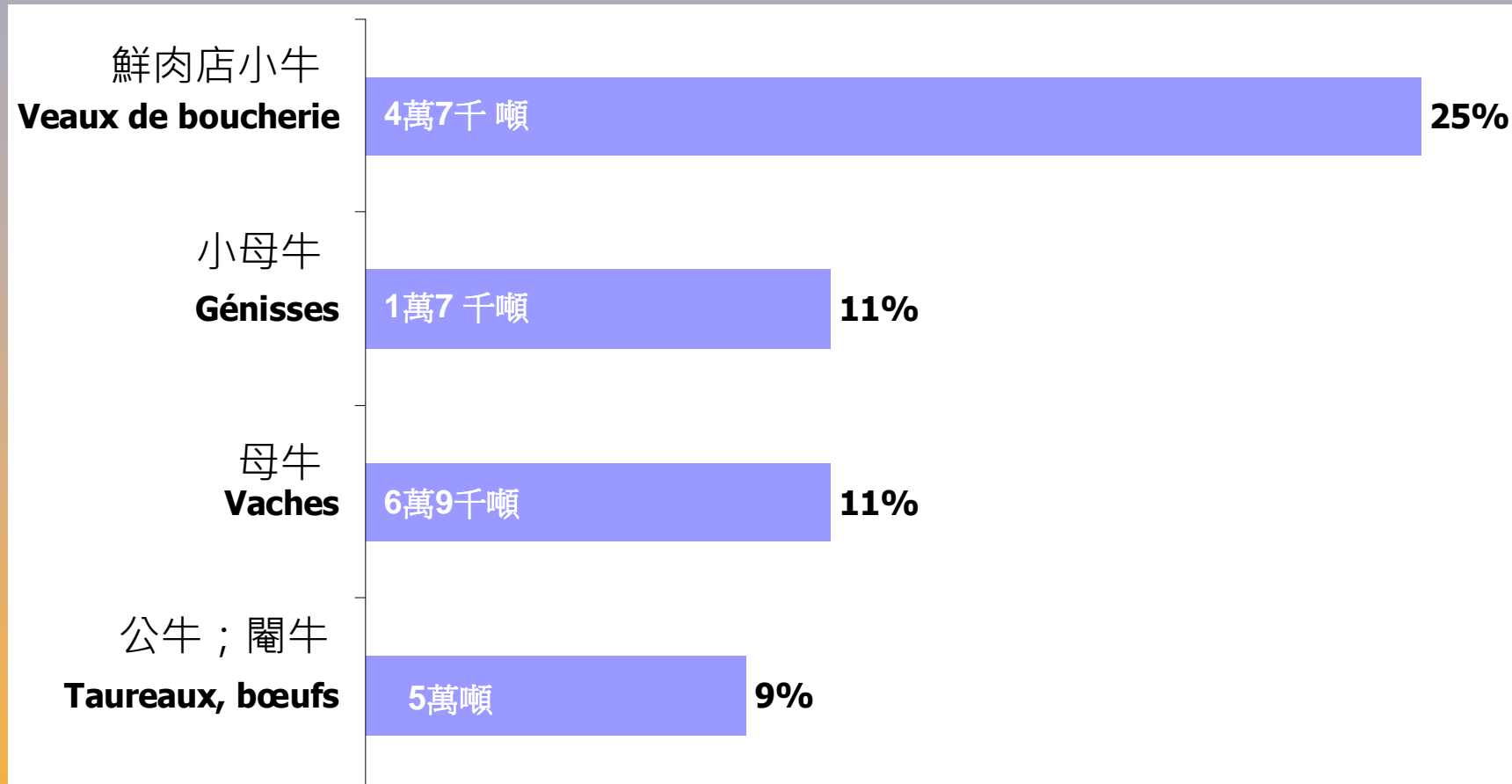
布列塔尼2009年家禽類 與蛋類生產量



資料來源：

法國農業統計中心Agreste、布列塔尼農林部DRAF Bretagne 及中央統計調查與研究署SCEES

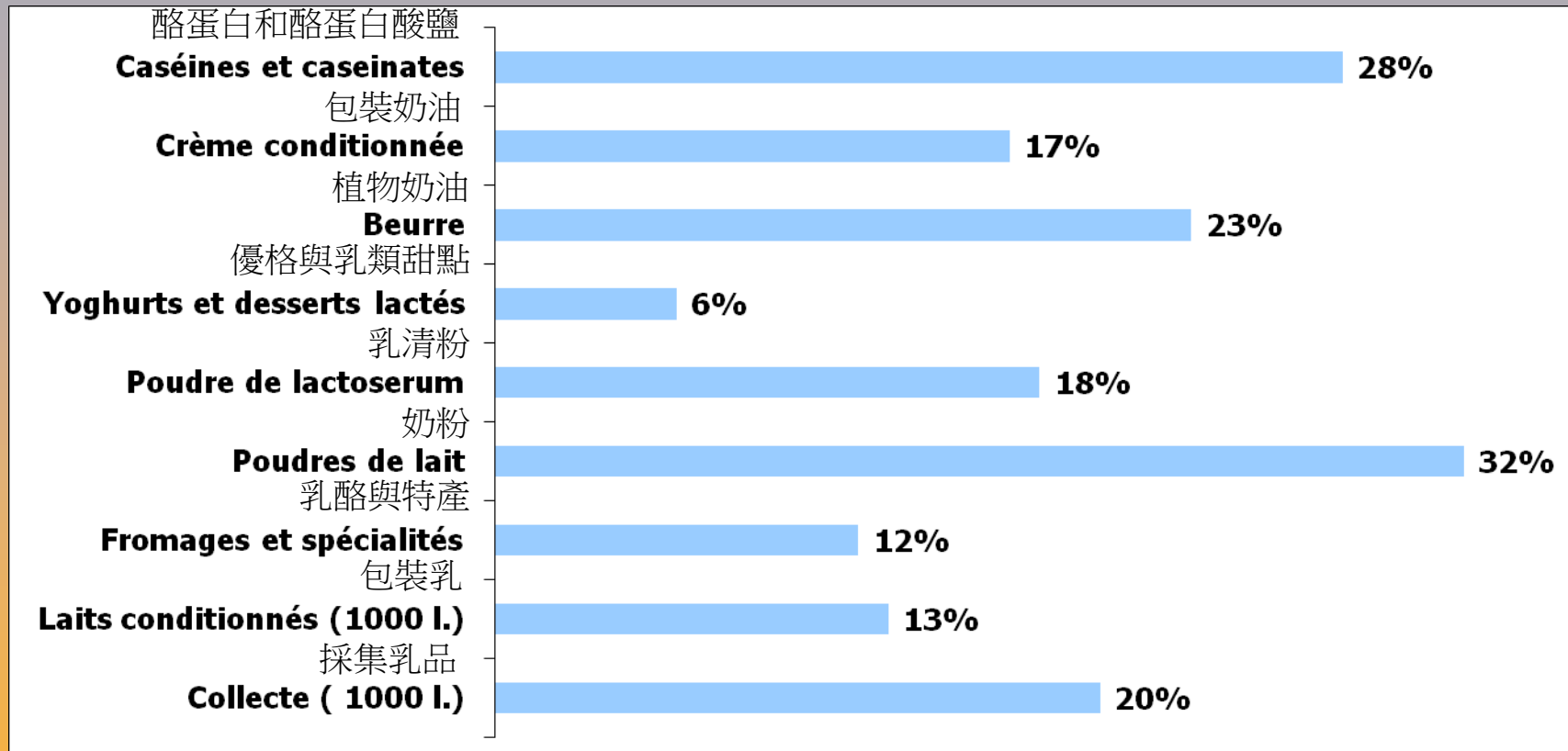
布列塔尼2009年牛肉產量



資料來源：

法國農業統計中心Agreste、布列塔尼農林部DRAF Bretagne 及中央統計調查與研究署SCEES

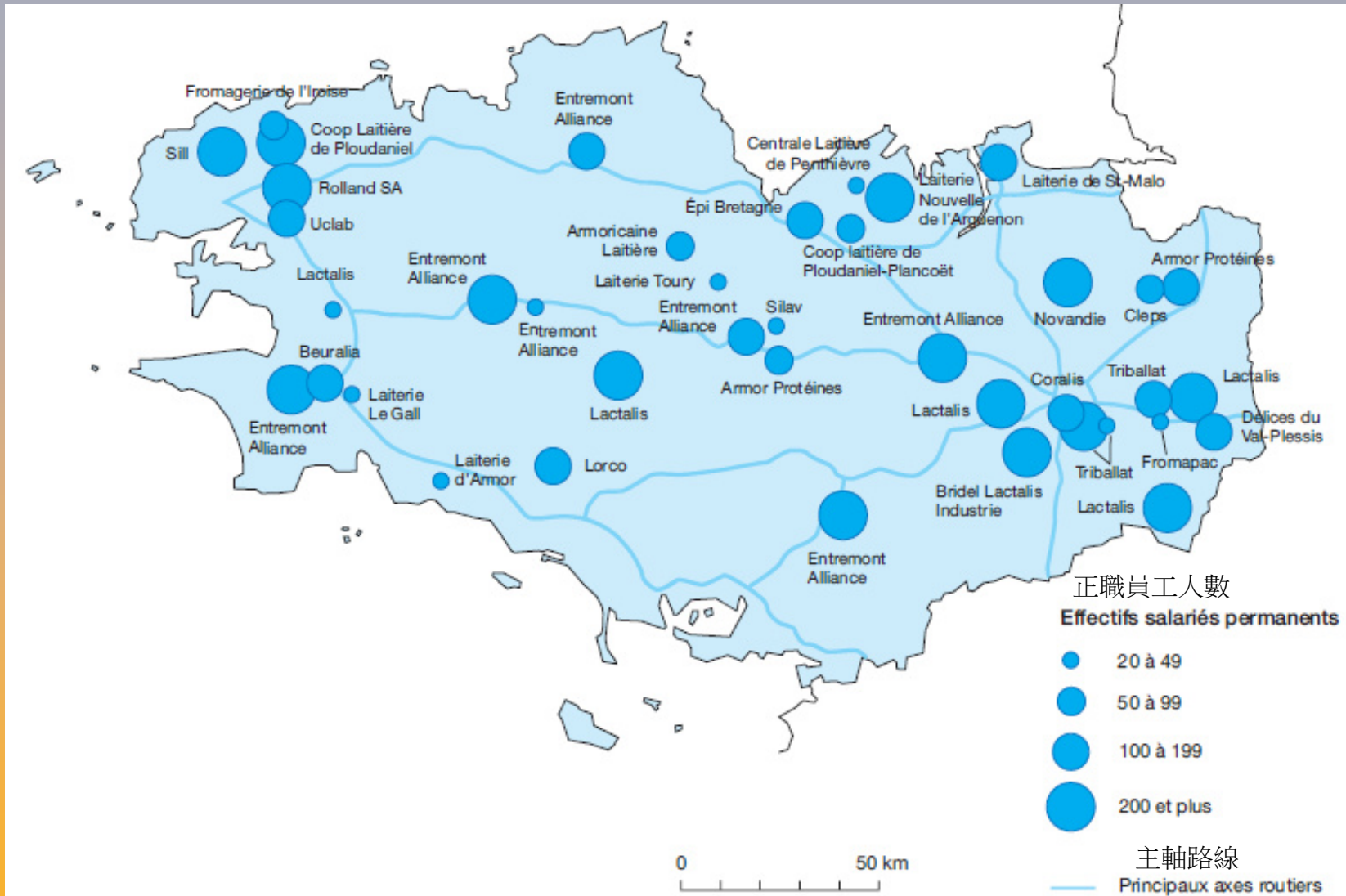
布列塔尼2009年乳品與乳製品的 法國產量



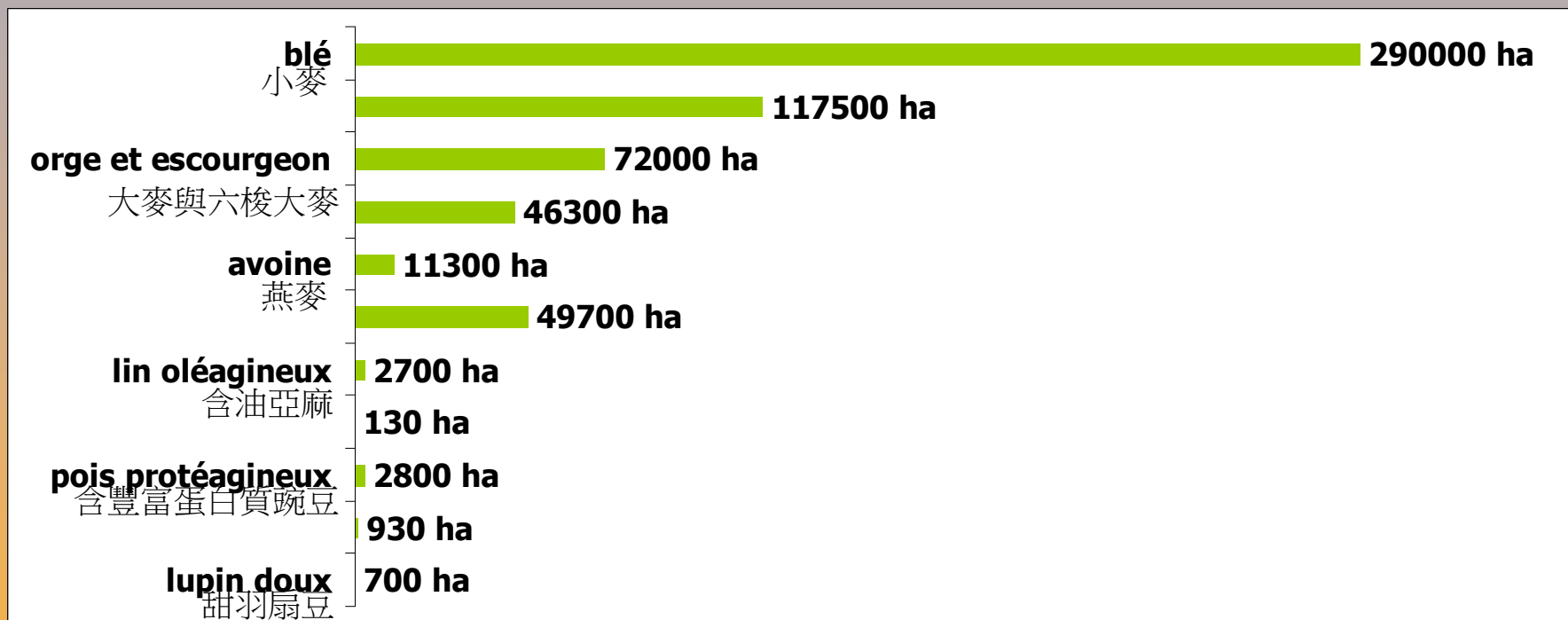
資料來源：

法國農業統計中心Agreste、中央統計調查與研究署SCEES

布列塔尼地區乳製品工業



布列塔尼2009年大量耕作土地面積



資料來源：

法國農業統計中心Agreste、布列塔尼農林部DRAF Bretagne

布列塔尼2009年蔬菜產量

產品	數量 (噸)
白花椰菜	298 156
番茄	177 811
朝鮮薊	43 035
分葱	34 524
新鮮馬鈴薯	27 910
夏季沙拉 + 第四等級	11 459
菊苣	11 211
胡蘿蔔	9 925
結球甘藍	9 493
青花椰菜	8 009

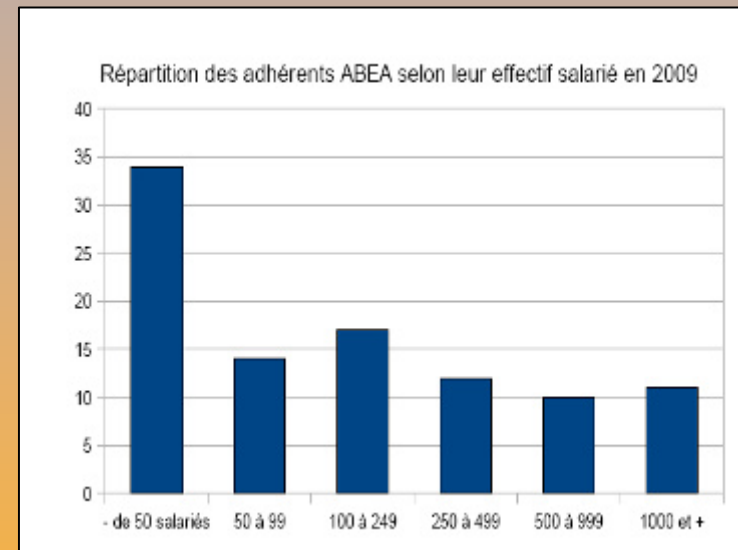
半乾四季豆	5 923
芹菜	5 026
青蒜	2 391
洋蔥	2 176
小胡瓜	1 912
草莓	1 766
黃瓜	1 514

資料來源
地區蔬果經濟農業委員會Cerafel

ABEA

布列塔尼地區農產品同業公會

- 公會創建於 2001 年，匯集了商界領袖、私人公司和合作社
- 協會目前聯合了 120 家公司，員工總數超過 50,000 名，營業額達 150 億歐元
- 每個產業皆有裁決權代表(飲料、餅乾，...)：肉品、乳製品、海產品和熟食調理包工業。



布列塔尼地區農產品同業公會

使命：

- ◆ 表達關切、匯集熱門話題的IAA與領導者們的期許和提議。對政府表達布列塔尼地區農產食品加工業轉型的意見。
- ◆ 舉辦公營與私營企業活動，針對與農產食品加工相關之經濟、社會與科技為主題：
 - ◆ => 特定活動的工作團

- ◆ 專業協會結構的工作網絡 (Produit en Bretagne, Bretagne International, Valorial, ...) :
- ◆ 提供企業最佳專業知識
- ◆ 改善會員的競爭力

布列塔尼地區農產品同業公會 (ABEA) 與食品安全

布列塔尼地區農產品同業公會 (ABEA) 組織與協調全體會員企業的具體專屬活動

- 營養健康 (食品安全及營養提升)
- 工作生活品質
- 職務與技能
- 永續發展
- 追溯、品質、認證(HACCP,IFS,BRC)
- 優化物流程序



ABEA與食品安全

- 在法國，施行10年以上法規與標準
- 2002年2月：ABEA « 食品安全 » 行動計畫
- 2008年：透過持續改善方式，維護與管理食品安全
- 著重於追溯：銷售產品之原料
- ABEA營養健康委員會

非常獨特的法國社會政治背景

- 輿論、媒體影響、食品衛生危機恐慌
（比利時戴奧辛 – 狂牛病 – 禽流感 – H1N1病毒 – 等等...）
- 整體政治行政由於《血液感染醜聞事件》的司法結果以及竭盡所能減少一切法律責任而受創

非常獨特的法國社會政治背景

- 結論：
 - 最大的壓力落在農業加工產品企業
 - 法規越來越嚴苛
 - 行政單位的吹毛求疵管制與壓制

農產品企業策略

保證
食品安全

- 細菌學
- 感染物及汙染物研究
- 營養均衡 (*PNNS*法國食品營養健康政策)

使消費者
安心

- 開發品質象徵的標章
 - AOP* – 紅色標章 –
 - AgriConfiance* – *AB*
- 國際認證 *ISO* – *IFS* / *BRC*

農業與農產品加工業合作的集團

• 歷史沿革

- 由農耕業者成立於西元1911年
- 合作型態

• 2009年關鍵數據

- 4300 名員工
- 16 000 農產業會員
- 16 億歐元營業額
- 25 % 食品出口

• 目前在亞洲上市的產品

- 乾燥乳製品配料(Epi Ingrédients)：日本、韓國、新
- 奶油、乳酪(貝頌 Paysan Breton)：日本、中國、台灣
- 冷凍蔬菜(貝頌 Paysan Breton)：香港
- 家禽類(Ronsard)：日本



最終目標與策略

● 最終目的

- 籌劃、加工和商品化會員的產品，使其獲得最佳收益，並滿足法國和出口市場之需求。=> 使布列塔尼地區的農業與農產品能夠永續經營 (領土扎根)

■ 策略大綱

- 發展高效及環保的農業
- 加強專業基本概念« 從農場至餐桌 » (食品的認證、可追溯性、安全性)
- 推出創新產品贏得新的市場
- 締結高效的農業與農產品行業聯盟



我們的行業與品牌

- 植物系列

- 新鮮蔬菜（番茄、白花椰菜、綠花椰菜、朝鮮薊、菊苣...）
- 馬鈴薯（食用與秧苗）
- 冷凍蔬菜和調理包
- 穀類與植物性油脂

- 動物系列

- 乳製品（奶油、乳酪、優格、奶粉、配料...）
- 肉類（牛肉、豬肉、家禽）
- 蛋類



從農場到餐桌的品質掌控

- 掌握各行業的生產與銷售

乳品系列範例

生產輔導



加工



商品化



我們的研發中心（Capinov），確保從農場到餐桌的品質，其中包含一個經過認證的實驗室，負責農藝、營養以及食品安全性的各種分析（52名員工）